MADE IN NABA© MADE IN NABA© MADE IN NABA©



NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

INTERNATIONAL ACADEMY
OF ART & DESIGN



TOP 100 2022
Art & Design
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS
BY SUBJECT

Per il secondo anno consecutivo NABA è la migliore Accademia di Belle Arti italiana nella top 100 al mondo per il settore Art & Design nel QS World University Rankings® by Subject.

NABA è la più grande Accademia di Belle Arti in Italia. Fondata a Milano nel 1980 e legalmente riconosciuta dal MUR nel 1981, è caratterizzata da una metodologia didattica interdisciplinare con una forte vocazione alla ricerca e all'innovazione in relazione con il contesto artistico e professionale. Nelle due sedi di Milano e Roma, **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti** offre percorsi formativi nelle Aree Communication and Graphic Design, Design, Fashion Design, Media Design and New Technologies, Set Design e Visual Arts che rilasciano titoli di studio equipollenti a quelli universitari.

NABA

INQUADRA IL QR CODE O CLICCA QUI E SCOPRI **NABA**!

NABA
NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

CAMPUS

MILANO



22.000 mq
NEL QUARTIERE
DEI NAVIGLI

14 edifici
aule studio e ristoro
aree verdi
laboratori specialistici
biblioteca e caffetteria

ROMA



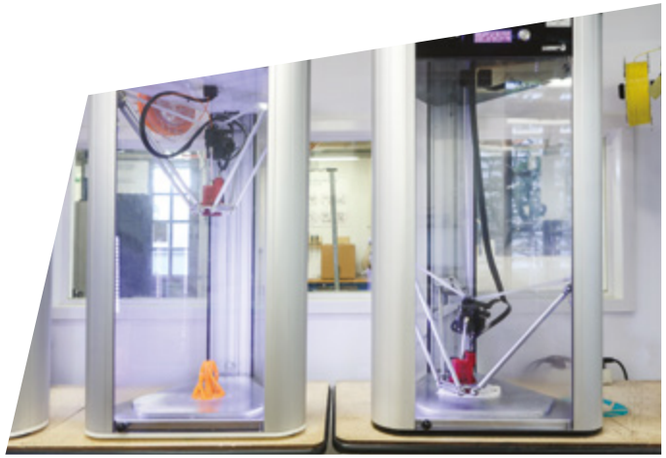
3.700 mq
NEL QUARTIERE OSTIENSE

aule studio e ristoro
laboratori specialistici
biblioteca
terrazza e area verde
spazi multifunzionali

LABORATORI

NABA mette a disposizione dei suoi studenti numerosi laboratori specializzati afferenti alle diverse aree didattiche che consentono di usufruire di ambienti e strumenti professionali e innovativi, come quelli indicati di seguito, per la realizzazione di progetti complessi e interdisciplinari, e di sperimentare in prima persona il lavoro in team in cui le professionalità delle arti visive e applicate si confrontano e collaborano.

LE STAMPANTI 3D NEL DESIGN LAB.
I laboratori dell'Area Design comprendono una sezione dedicata a Taglio Laser, 3D Printing e Fresa CNC in cui è possibile creare modelli o prototipi in 3D, piegando, manipolando, tagliando e incidendo numerosi tipi di materiali.





LA MACCHINA SHIMA SEIKI DEL LAB DI MAGLIERIA.
I laboratori dell'Area Fashion Design dispongono di macchinari e sistemi professionali all'avanguardia (tra gli altri Lectra, Shima Seiki e Framis) per lo sviluppo di progetti con diversi gradi di complessità, dai primi rudimenti a vere e proprie collezioni.



IL VIRTUAL STUDIO. NABA è tra le prime accademie a livello internazionale a vantare nel proprio campus un laboratorio dedicato alla Virtual Production, con oltre 30 mq di Ledwall Motion Capture Ottico, per la realizzazione di effetti speciali/VFX, progettazione di live set ed eventi in mixed reality/XR, uno degli ambiti di riferimento dall'Area Media Design and New Technologies.



L'ATELIER DI PITTURA. Insieme alla sezione per l'incisione e stampa calcografica e alla camera oscura per lo sviluppo di pellicole fotografiche, l'atelier è uno dei laboratori dell'Area Visual Arts in cui si svolgono tutte le attività relative alle discipline della rappresentazione artistica.

NABA IN NUMERI

5.000+	studenti
30%	internazionali
90	Paesi
70	istituti partner per scambi internazionali

student life

Un ufficio dedicato propone ogni anno agli studenti attività extra-didattiche come visite guidate, eventi, attività sportive e convenzioni culturali, commerciali e sanitarie. Con il Buddy Project, inoltre, ulteriore supporto viene fornito agli studenti internazionali.

NABASHOPPING.COM è il nuovo shop online dei prodotti Made in NABA: una collezione di abbigliamento e accessori per lo studio, il lavoro e il tempo libero.



housing

Il servizio Housing supporta gli studenti nella ricerca di un alloggio, offrendo una grande varietà di opzioni in appartamenti condivisi o ad uso esclusivo, dal momento della prenotazione alla stesura del contratto, dall'arrivo in città al termine della permanenza.

NABA Housing Office
www.milanhousing.it | info@milanhousing.it

biblioteca

Nei due campus è possibile prendere in prestito e consultare numerosi volumi stampati e digitali, tesi e riviste di settore, nonché accedere ad alcuni tra i più prestigiosi database online come BoF, JSTOR, WGSN, Vogue Archive. A Milano è inoltre disponibile una preziosa Materioteca con oltre 100 campioni di materiali innovativi in esposizione.





ORIENTAMENTO

Open Day

Colloqui di orientamento, esplorazione dei campus, progetti e laboratori di Milano e Roma.



NABA experience

Lezioni simulate e workshop di approfondimento sulla metodologia progettuale e sull'approccio sperimentale e creativo di Trienni, Bienni e Master.



NABA vision SUMMER SCHOOL

Settimana di workshop riservata agli studenti del quarto anno delle scuole superiori.

NABA events

Live webinar e video on demand per scoprire i progetti dei docenti e degli studenti NABA.

QUI IL CALENDARIO DEI PROSSIMI EVENTI NABA

Scopri il **corso** che fa per te!

BORSE DI STUDIO

NABA da sempre sostiene studenti meritevoli e giovani talenti applicando rette in base alle fasce di reddito e mettendo loro a disposizione numerose tipologie di borse di studio e agevolazioni economiche. NABA, inoltre, permette agli studenti idonei di beneficiare dei contributi previsti dal Diritto allo Studio Universitario.

Oltre 200 borse di studio ogni anno

200

1 studente su 4 riceve una borsa di studio valida per tutti gli anni di corso

1/4

AMMISSIONI

Per entrare a fare parte dell'Accademia è necessario seguire tutte le fasi del processo di ammissione tramite il quale NABA può valutare le motivazioni e i requisiti necessari a intraprendere il corso di studi prescelto. Contatta la scuola per ulteriori informazioni.



Domanda di ammissione

Selezione

Ammissione

Immatricolazione



INDUSTRY AND CAREER

L'ufficio di Industry Relations and Career Service rappresenta il ponte di collegamento tra l'Accademia e il mondo del lavoro durante il percorso di studi, coinvolgendo gli studenti in collaborazioni e progetti innovativi con aziende leader nei diversi settori.
Grazie a un network di partner in continuo ampliamento, l'ufficio valorizza le competenze di ogni singolo studente promuovendo opportunità di stage e lavoro in linea con le diverse professionalità e richieste del mercato del lavoro.

900 Aziende con cui NABA collabora ogni anno

Tra le figure professionali emergenti negli ambiti Fashion and Luxury, Design, Visual Arts, Media and Communication:

- Art Director
- UX/UI Designer
- Curatore
- Content Creator
- Communication Strategist
- Sustainability Manager
- Innovation Manager
- Social/Community Manager

Fonte: "Job Trends 2022", studio su scala nazionale e internazionale di Galileo Global Education Italia in collaborazione con EY Parthenon.

iniziative

Mentorship: attività congiunte tra didattica e partner che coniugano formazione ed esperienza sul campo.

Talent Harbour: a tu per tu con le aziende, tra simulazioni di colloqui e recruiting session.

Design Marathon: sfide-lampo di 48 ore tra i migliori studenti basate su brief forniti da brand internazionali.

Residency: workshop intensivi per l'ideazione di progetti innovativi.

Professional Development Programme e Toolkit: strumenti di formazione e sviluppo professionale per studenti, professionisti e aziende.

Tra i principali brand per stage, placement e progetti:

BVLGARI · Canon · CAP Gruppo · COSMOPOLITAN
Fondazione Cinema per Roma · Frette 1860 · HONOR · laFeltrinelli
Porsche Centri Porsche di Milano · SELETTI · SUNNEI · TOSHIBA

success stories



AREA COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN

PAN PAN WANG

GRAPHIC DESIGNER, MAX MARA
Diplomata del Triennio in Graphic Design e Art Direction

AREA DESIGN

GUILLERMO ZAMBRANO

STORE DEVELOPMENT MANAGER, ADIDAS DUBAI
Diplomato del Biennio in Product Design





AREA FASHION DESIGN

RICCARDO SCABURRI, ALBERTO PETILLO, ALICE CURTI

FONDATORI E DESIGNER, LESSICO FAMILIARE
Diplomati del Triennio in Fashion Design

AREA MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES

SIMONE BOZZELLI

REGISTA, MIGLIOR CORTOMETRAGGIO - SIC@SIC LA BIENNALE DI VENEZIA / BEST ALTERNATIVE VIDEO - MTV VMAS
Diplomato del Triennio in Media Design e Arti Multimediali





AREA SET DESIGN

MARIALUISA BAFUNNO

ASSISTENTE ALLA REGIA, TEATRO ALLA SCALA E STAGE MANAGER
Diplomata del Triennio in Scenografia

AREA VISUAL ARTS

SARP RENK ÖZER

CURATORE, AVTO ISTANBUL
Diplomato del Biennio in Arti Visive e Studi Curatoriali



Galileo Global Education™

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti è parte di Galileo Global Education, uno dei principali player internazionali nella formazione superiore privata, con un'offerta che spazia dalle arti applicate, alla moda, al design, al digital/web, fino all'economia e alla medicina. Attraverso il suo network di 54 scuole, il gruppo è presente con oltre 91 campus in 13 paesi del mondo e conta oltre 200.000 studenti iscritti. È la più grande realtà nella formazione superiore in Europa e la terza al mondo, sia in termini di diffusione geografica che per varietà dell'offerta dei corsi. L'ambizione di Galileo Global Education è quella di essere leader mondiale nella formazione per quel che riguarda l'innovazione, la creatività, l'arte e la cultura - grazie a fattori quali il tasso di occupazione, la flessibilità del sistema educativo e il suo impatto sugli studenti.

www.ggeedu.com

CONTATTI

NABA,
Nuova Accademia di Belle Arti

CAMPUS DI MILANO
Via C. Darwin 20
20143 Milano

CAMPUS DI ROMA
Via Ostiense 92
00154 Roma

Orientamento Italia
T 02 97372106
E support@naba.it

www.naba.it

ADIMEMBER
Socio di ADI Associazione per il Disegno Industriale

ELIA
Ordinary member of E.L.I.A European League of Institutes of the Arts

UNI EN ISO 9001:2015 – 14001:2015

Per la realizzazione di questo stampato, è stata utilizzata carta FSC MIX prodotta con cellulosa proveniente da foreste controllate - prodotto riciclabile.

ELEMENTAL CHLORINE FREE GUARANTEED · ACID FREE · LONG LIFE ISO 9706 · HEAVY METAL ABSENCE CE 94/62

MADE IN NABA® MADE IN NABA® MADE IN NABA®

OFFERTA ACCADEMICA

DIRETTORE
GUIDO TATTONI

HEAD OF EDUCATION - ROMA
SILVIA SIMONCELLI

PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE DEPARTMENT HEAD
LUCA PONCELLINI

ARTI VISIVE DEPARTMENT HEAD
MARCO SCOTINI

SCIENTIFIC ADVISOR
ITALO ROTA

AREA COMMUNICATION AND GRAPHIC DESIGN
AREA LEADER
PATRIZIA MOSCHELLA
ADVISOR
ANGELO COLELLA

AREA DESIGN
AREA LEADER
CLAUDIO LARCHER
ADVISOR
DANTE DONEGANI

AREA FASHION DESIGN
AREA LEADER
COLOMBA LEDDI
ADVISOR
NICOLETTA MOROZZI

AREE MEDIA DESIGN AND NEW TECHNOLOGIES E SET DESIGN
AREA LEADER
VINCENZO CUCCIA

TRIENNI

180 CFA

Graphic Design e Art Direction

- Brand Design
- Creative Direction
- Visual Design

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio introduce gli studenti al mondo della comunicazione e dei nuovi media, integrando studi teorici e interdisciplinari con laboratori creativi in diversi ambiti: grafica, pubblicità, editoria, media digitali con applicazioni 3D e motion.

Design

- Interior Design
- Product Design

CAMPUS: Milano

Alternando gli studi teorici alla pratica dei workshop, il Triennio coltiva la sensibilità e la passione degli studenti per il mondo degli oggetti, insegnando loro a osservare le molteplici forme del contemporaneo e a captare le occasioni che queste offrono al progetto.

Fashion Design

- Fashion Design
- Fashion Styling and Communication
- Fashion Design Management

CAMPUS: Milano - Roma

Con un approccio pratico e la collaborazione tra gli indirizzi che ricreano le sinergie di un vero team di lavoro, il Triennio consente di apprendere i linguaggi e le metodologie del fashion design per un inserimento professionale nel Sistema Moda italiano e internazionale.

Creative Technologies

- Game
- VFX e 3D

CAMPUS: Milano

Il Triennio indaga il mondo della CGI e si propone di formare professionisti negli ambiti Game, VFX e 3D consentendo l'apprendimento delle più innovative tecniche digitali, dalla virtual production al character design e animazione fino allo sviluppo di videogiochi.

Cinema e Animazione NEW!

- Filmmaking
- Animazione

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio intende formare artisti e professionisti nell'ambito della progettazione e realizzazione audiovisiva, con particolare riferimento al settore cinematografico e a tutte le applicazioni tradizionali, contemporanee e future, esplorandone le ibridazioni.



Scenografia

- Teatro e Opera
- Media ed Eventi

CAMPUS: Milano

Il Triennio accompagna gli studenti nella progettazione scenografica per il teatro, lo spettacolo dal vivo, gli eventi e le mostre fornendo loro competenze organizzative qualificate per misurarsi con gli scenari più significativi della produzione culturale contemporanea.

Pittura e Arti Visive

- Pittura
- Arti Visive

CAMPUS: Milano - Roma

Il Triennio introduce gli studenti alle trasformazioni delle pratiche artistiche contemporanee verso un'interazione con la vita produttiva e sociale tramite la sperimentazione di una varietà di ambienti, tecniche e metodi, reinterpretando l'approccio accademico tradizionale.

BIENNI SPECIALISTICI

120 CFA

User Experience Design

CAMPUS: Milano - Roma NEW!

Il Biennio fornisce le competenze teoriche, tecniche e metodologiche per la progettazione di sistemi di comunicazione digitali complessi, affrontando lo studio di interfacce digitali focalizzandosi sull'esperienza dell'utente (UX/UI) e sull'architettura dell'informazione.

Visual Design e Integrated Marketing Communication

CAMPUS: Milano - Roma NEW!

Il Biennio associa la formazione nel campo del marketing e della comunicazione integrata a un ricco ventaglio di competenze artistico-espressive al fine di produrre veri output comunicativi attraverso il lavoro su brief reali.

Interior Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora a fondo i temi e le metodologie legate all'interior design, sempre più importante nell'epoca contemporanea per l'attivazione di spazi pubblici e privati, consentendo agli studenti di progettare come abiteremo, vivremo e lavoreremo nel contesto globale.

Product and Service Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio fornisce gli strumenti per gestire tutte le fasi dello sviluppo di un prodotto, dall'ideazione alla produzione, attraverso le strategie di progettazione e prototipazione, approfondendo la ricerca di un rapporto sostenibile con l'ambiente nella contemporanea "società dei servizi".

Social Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio consente di comprendere le nuove esigenze della società contemporanea, esplorando le più innovative strategie di sviluppo sociale per valorizzare le risorse umane e naturali e promuovere dinamiche di evoluzione sostenibile.



Fashion and Costume Design NEW!

CAMPUS: Roma

Il Biennio fornisce agli studenti gli strumenti per affrontare progetti di moda e costume, indagando il tema della narrazione e della messa in scena degli abiti così come quello degli archivi intesi come heritage e punto di partenza per la progettazione.

Fashion Design

CAMPUS: Milano

Il Biennio forma figure in grado di gestire i processi creativi legati alla progettazione moda, dalla ricerca alla prototipazione, permettendo agli studenti di sviluppare una propria visione che trova espressione in un portfolio estremamente personale.

Textile Design

CAMPUS: Milano

Attraverso una dimensione laboratoriale e interdisciplinare, il Biennio consente agli studenti di approfondire le proprie conoscenze legate alla progettazione del tessile per la moda, dal tessuto alla maglieria fino agli aspetti connessi a innovazione, sostenibilità e design thinking.

Creative Media Production

CAMPUS: Milano

Il Biennio esplora la complessità di un mondo interpretato da strumenti analogici e digitali e pone le basi per innovative modalità artistico-espressive di restituzione della realtà nella produzione audiovisiva lineare e non, attraverso l'uso di creative coding, human-computer interaction, visual e sound design generativo.



Arti Visive e Studi Curatoriali

CAMPUS: Milano - Roma NEW!

Fondato nel 2006, il Biennio coniuga una solida formazione nel campo della produzione artistica con una pratica curatoriale specializzata, esplorando la relazione dell'arte con la cultura visiva, l'estetica e le dinamiche sociali per produrre nuovi modelli formativi e operativi per il sistema dell'arte internazionale.

MASTER ACCADEMICI

60 CFA

Comunicazione dell'Innovazione Sostenibile NEW!

CAMPUS: Milano - Roma

Il Master approfondisce teorie, metodi e approcci progettuali alla comunicazione contemporanea con un programma intensivo e sviluppando competenze cross-disciplinari di analisi, codifica culturale e dei linguaggi afferenti all'innovazione sostenibile di enti e aziende pubbliche e private.

Creative Advertising

CAMPUS: Milano

Attraverso insegnamenti teorici e workshop con aziende leader del settore, il Master fornisce agli studenti la possibilità di sviluppare i loro talenti di copywriting, storytelling e art direction per ideare campagne pubblicitarie su vari tipi di media e partecipare a prestigiosi contest internazionali.

New Urban Design NEW!

CAMPUS: Milano

Il Master offre una nuova prospettiva sul ruolo dell'urban designer per un'interpretazione e progettazione della città che si misuri con la nuova complessità della realtà urbana, integrandola con azioni pratiche e generando relazioni con partner locali e internazionali.





Screenwriting for Series[NEW!]

CAMPUS: Roma

Il Master intende formare figure professionali nell'ambito della scrittura per l'audiovisivo, capaci di intercettare tematiche e narrazioni di un mondo in continua evoluzione per lo sviluppo di progetti seriali di rilevanza nazionale e internazionale.

Art and Ecology[NEW!]

CAMPUS: Milano

Il Master fornisce un approccio metodologico interdisciplinare e gli strumenti tecnici necessari per rispondere alle questioni più urgenti in rapporto ai temi di paesaggio, salvaguardia della natura, biodiversità e sostenibilità, connettendo creatività artistica, progettualità e sapere scientifico.

Fashion Digital Marketing[NEW!]

CAMPUS: Milano

Il Master analizza gli sviluppi del sistema moda contemporaneo per formare professionisti nel campo del digital marketing, in grado di creare contenuti e strategie specifici per brand fashion e lifestyle con un approccio autonomo, innovativo e sostenibile.

Contemporary Art Markets

CAMPUS: Milano

Il Master offre gli strumenti più efficaci per interpretare le strutture e le dinamiche del mercato dell'arte, con particolare attenzione per i linguaggi contemporanei, e prevede viaggi studio ad Artissima a Torino e ad Art Basel a Basilea, appuntamenti cardine del settore.

Fashion Law* [NEW!]

MODALITÀ: Blended (online/campus Milano)

Il Master universitario è frutto di una collaborazione tra NABA e l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO e intende formare figure professionali altamente qualificate in grado di gestire le dinamiche giuridiche, economiche e tecnologiche afferenti al sistema della moda e del tessile, con focus sulla sostenibilità e digitalizzazione.

Photography and Visual Design

CAMPUS: Milano

Il Master è un percorso di studi intensivo che prepara gli studenti a entrare nel mondo della fotografia, dell'arte e della comunicazione nazionale e internazionale, e mira a formare i principali protagonisti nell'ambito della fotografia contemporanea: fotografi, curatori ed editor specializzati.

SPECIAL PROGRAMMES

Corsi Brevi

LINGUA: Italiano
CAMPUS: Milano

Corsi pensati per un pubblico di studenti e di professionisti, ma anche per chiunque desideri perfezionarsi nel proprio campo di interesse.

Gap Year Programme

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

Il programma consente a diplomati internazionali di vivere un'esperienza unica in Italia frequentando il primo anno di un Triennio NABA nel campus di Milano o di Roma.



Foundation Year

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano

Corso propedeutico interdisciplinare volto a fornire a diplomati internazionali eventuali competenze linguistiche e culturali utili per frequentare un Triennio NABA.

Semester Abroad Programmes

LINGUA: Italiano - Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

I Semester Abroad Programmes sono rivolti a studenti internazionali che desiderano trascorrere un semestre di studio nel campus NABA di Milano o di Roma.

Summer Courses

LINGUA: Inglese
CAMPUS: Milano - Roma

Corsi estivi intensivi di due settimane negli ambiti delle Arti Visive e Applicate in uno dei due campus NABA o in entrambi attraverso la formula "Two Cities, Double Experience".

Per tutti gli aggiornamenti sulle novità didattiche visita il sito www.naba.it

*Master universitario accreditato da Università Telematica Internazionale UNINETTUNO (60 CFU).

Tutti i corsi (Trienni, Bienni e Master) sono erogati in lingua italiana e inglese, eccetto il Master in Creative Advertising che viene erogato solo in lingua inglese.

I titoli rilasciati al termine dei corsi AFAM, riconosciuti dal MUR, sono quelli di Diploma Accademico di Primo Livello (Triennio), di Secondo Livello (Biennio Specialistico), equipollenti alla Laurea Universitaria, e di Master Accademico di Primo Livello (Master Accademico), equipollente al Master Universitario di Primo Livello. Approfondimenti sui titoli rilasciati in specifici casi sono disponibili su www.naba.it

I programmi presenti in questa brochure possono subire variazioni per scelta accademica o direttive ministeriali.

learning by thinking

I nostri programmi sono una sequenza continua di esperienze multidisciplinari che producono ricerca e progetto, nel contesto artistico e professionale delle tendenze attuali.

learning by doing

Le idee diventano progetto, strategie, tecniche, tecnologie, si trasformano in prototipi e in alcuni casi diventano prodotti delle aziende con cui collaboriamo.

teaching by learning

Imparare facendo è anche insegnare imparando e questo ha modificato il rapporto tra docenti e studenti: le classi e i gruppi si trasformano in team di lavoro, in rapporto costante con le aziende e gli istituti di ricerca. L'esperienza costituisce lo scheletro metodologico attraverso cui l'innovazione si insinua e ci guida nel progettare tutti insieme il futuro.

Italo Rota,
NABA Scientific Advisor

IN NABA® MADE IN NABA® MADE