



**Candidatura N. 998642
4427 del 02/05/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione al
patrimonio culturale, artistico, paesaggistico**

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	SANDRO PERTINI
Codice meccanografico	RMIS05300L
Tipo istituto	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
Indirizzo	VIA NAPOLI, 3
Provincia	RM
Comune	Genzano Di Roma
CAP	00045
Telefono	06121125600
E-mail	RMIS05300L@istruzione.it
Sito web	http://lnx.pertinigenzano.gov.it/
Numero alunni	1058
Plessi	RMRC05301G - N.GARRONE RMRI053018 - P.ZZA FRASCONI RMTD05301V - SANDRO PERTINI RMTF053015 - VIA NAPOLI RMTN05301R - VIA DELLA STELLA



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5C Competenze trasversali - In rete		<p>Elaborazione di strategie di progettazione cooperativa per la restituzione sociale del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico, in connessione a istituzioni, enti, associazioni e altri soggetti attivi nei territori delle istituzioni scolastiche promotrici.</p> <p>Promozione della creatività e dell'autonomia nell'immaginazione di scenari e soluzioni di sviluppo sostenibile per il patrimonio culturale, artistico e paesaggistico</p> <p>Promozione della progettazione interdisciplinare, sviluppando percorsi che integrino più aree tematiche in una ricostruzione organica e critica del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico</p> <p>Valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, paesaggistico come bene comune e potenziale per lo sviluppo democratico, attraverso pratiche di didattica laboratoriale</p>



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 998642 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5C Competenze trasversali - In rete

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	Testimonianze del Grand Tour dei Castelli Romani	€ 5.682,00
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	La mappa dei tesori di Lanuvio	€ 5.682,00
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	Cosa nasconde la polvere dell'archivio del Comune di Lanuvio?	€ 5.682,00
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	Testimonianze del Risorgimento e delle guerre mondiali nella zona dei Castelli Romani	€ 5.682,00
Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Competenze necessarie allo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per l' IIS	€ 5.682,00
Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per Liceo Scientifico	€ 5.682,00
Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Turismo sostenibile nei Castelli Romani per IIS	€ 5.682,00
Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Turismo sostenibile nei Castelli Romani per liceo scientifico	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	I Beni Culturali Italiani e locali	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	La cultura e il patrimonio locale	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	Impresa turistica e patrimonio culturale	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	Je vous présente les Châteaux Romains	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	Let me introduce you to the Roman Castles	€ 5.682,00
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	Te presento los Castillos Romanos	€ 5.682,00
Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)	Comunicazione digitale: il laboratorio della comunicazione	€ 5.682,00



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ripartizione per la Programmazione
Direzione Generale per i Servizi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola SANDRO PERTINI (RMIS05300L)

Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)	Politiche europee e internazionali per i beni culturali	€ 5.682,00
Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)	Ti racconto come erano i Castelli Romani	€ 5.682,00
Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)	I Castelli Romani di ora e di allora	€ 5.682,00
Produzione artistica e culturale	Diamo voce alla natura (fase audio)	€ 5.682,00
Produzione artistica e culturale	Diamo voce alla natura (fase video)	€ 5.682,00
Produzione artistica e culturale	Un contrappunto alla voce della natura	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 119.322,00



Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5C - Competenze trasversali - In rete

Sezione: Progetto

Progetto: P. I CA. RO. Promuovere I CAstelli ROmani

<p>Descrizione progetto</p>	<p>L'Italia è un Paese copioso di testimonianze storico-artistiche e di risorse ambientali dislocate lungo tutto il suo territorio, Castelli Romani inclusi. Un'adeguata valorizzazione di tale patrimonio in ambito turistico, sfruttando le opportunità offerte dal web, potrebbe essere una risorsa molto importante non solo a livello economico ma, soprattutto, per incentivare l'esplorazione della zona da parte di visitatori stranieri e italiani, a partire dagli abitanti locali che spesso ne ignorano le ricchezze.</p> <p>Nell'area di insistenza delle Istituzioni Scolastiche, questo fattore assume caratterizzazioni estremamente interessanti (vedi Caratteristiche del Progetto – Contesto di riferimento), sebbene mortificate in epoche recenti, che sono incentivanti per lo sviluppo di sistemi imprenditoriali specifici.</p> <p>L'obiettivo del progetto d'apprendimento è, dunque, quello di rivitalizzare un patrimonio enorme, studiarlo, documentarlo, diffonderlo e tradurlo anche in economia reale. Tutto questo contempla la necessità di orientare correttamente i giovani discenti, trasmettendo loro sia competenze generali sul tema culturale (anche richiamando la Convenzione di Faro e le politiche attive dell'Unesco), sia qualifiche imprenditoriali specifiche per la creazione dell'impresa culturale, sia competenze trasversali che li facciano crescere come persone e forniscano loro gli strumenti base per muoversi in ambiti differenti e li preparino al mondo universitario e del lavoro.</p> <p>La conoscenza del patrimonio locale, per sua natura, può generare attrattive nel discente, sia riguardo il valore intrinseco dell'appartenenza, sia riguardo quello della traduzione in economia e, quindi, in prospettiva occupazionale futura. I giovani, partendo dalla conoscenza del patrimonio, dovranno transitare per percorsi d'apprendimento riguardanti la documentazione, la promozione, la collaborazione, la comunicazione digitale, la creazione d'impresa e la generazione di uno spirito d'iniziativa cosciente e razionale, necessario per evitare azioni imprudenti e destinate al fallimento.</p> <p>Per il successo del percorso formativo, ci si avvarrà anche di esperti e di figure professionali provenienti dal mondo pubblico, da quelli imprenditoriale e libero-professionale, da associazioni presenti sul territorio che affiancheranno e formeranno gli studenti durante lo svolgimento dei moduli previsti dal progetto.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica.

Albano, Genzano, Lanuvio sedi degli Istituti, fanno parte del Parco Regionale dei Castelli Romani: una realtà di grande rilievo geografo e ambientale.

(Valori ambientali) La conformazione del Parco risale a seicentomila anni fa, derivazione di un cono vulcanico di sessanta km di base. Al suo interno sono contenuti ben quattro siti sottoposti a tutela speciale Habitat: i SIC Maschio dell'Artemisio (formazione forestale), Cerquone – Doganella (formazione residuale palustre), Lago Albano (Località Miralago) e il Lago di Albano (anche ZPS). Ognuno accoglie diverse specie rare floristiche e faunistiche.

(Valori storici/urbanistici/culturali) Albalonga, oggi periferia della conurbazione romana, rappresenta invece il primo insediamento della Roma antica. Qui nasce la Capitale, da qui ha mosso verso il divenire.

Il Parco è caratterizzato dalla presenza di quindici nuclei urbani: luoghi d'interesse storico/artistico, ambiti contraddistinti da emergenze culturali materiali e immateriali di eccezionale valore simbolico ed economico.

I Centri Storici posseggono specifiche prerogative, benché correlate da sistemi culturali (fisici e non) condivisi.

La scarsità di fondi pubblici per l'incentivazione della conoscenza del Parco provoca perdite d'occasioni economiche. La vicina Capitale catalizza masse di visitatori, l'economia locale soffre e il sistema imprenditoriale è scarno. Sono carenti i rami della divulgazione dei beni culturali e della diversificazione tipologica dell'accoglienza



Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020 e, in particolare, come si intende sviluppare un'idea complessiva di potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico.

Obiettivi generali:

- Educare alla tutela del patrimonio, trasmettendo loro il valore che ha per la comunità?, e valorizzandone a pieno la dimensione di bene comune e il potenziale che può? generare per lo sviluppo democratico del Paese
- Riconoscere il patrimonio culturale e paesaggistico come bene comune e come heritage ricevuto e da trasmettere
- Educare alla conoscenza e all'uso consapevole del patrimonio culturale come mezzo per l'apprendimento del reale e della complessità
- Accrescere il senso di appartenenza al patrimonio culturale, elaborando progetti di "avvicinamento emozionale e di appaesamento culturale" che mettano in contatto visivamente ed emotivamente lo studente con l'eredità del passato e sollecitino proposte per un futuro sostenibile
- Trasmettere le giuste competenze relative alla cultura d'impresa, favorendo lo spirito imprenditoriale mirato al sistema turistico locale

Obiettivi specifici:

- Adottare azioni formative di conoscenza del patrimonio culturale, anche tramite mezzi di comunicazione digitale
- Strutturare, a seguito di azioni destinate alla conoscenza del patrimonio culturale locale, proposte di turismo culturale, quali traiettorie perseguibili in campo imprenditoriale
- Sviluppare la coscienza del lavorare in gruppo, così da promuovere azioni di cooperazione in campo turistico/culturale
- Sviluppare qualità legate alla produzione artistica e culturale intangibile (arti dello spettacolo, comunicazione digitale, produzione audiovisivi e documentari)

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

Destinatari dell'intervento saranno gli alunni frequentanti, alla data di presentazione del progetto, il III, IV e V anno degli Istituti superiori e delle classi II e III delle scuole medie, per i quali sarà possibile portare a compimento l'intero iter delle azioni prima del completamento dei loro studi. Criteri di selezione del gruppo dei partecipanti saranno la motivazione e l'interesse verso gli obiettivi del progetto, misurati attraverso la valutazione del curriculum scolastico individuale, di un test di ammissione che verrà predisposto dal team di progetto, costituito da esperti esterni e da docenti dell'Istituto, alla cui costruzione verrà posta l'attenzione a favorire al massimo obiettivi di inclusione e da un colloquio individuale di orientamento. Nella composizione del gruppo classe verrà adottata una strategia di mainstreaming di genere, con una presenza paritaria della componente femminile e verrà prevista la partecipazione di studenti e studentesse provenienti dalle diverse classi degli Istituti, anche al fine di consentire forme di peer learning, particolarmente significative per il perseguimento degli obiettivi generali del progetto.



Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, sera, di sabato, nel periodo estivo.

Stando le disposizioni ministeriali (L. 13 luglio 2015, n. 107) secondo le quali le scuole dovranno garantire “l'apertura pomeridiana e la riduzione del numero di alunni e di studenti per classe” o potranno prevedere “articolarzioni di gruppi di classi, anche con potenziamento del tempo scuola o rimodulazione del monte orario rispetto a quanto indicato al decreto del presidente della Repubblica n. 89 del 2009”, gli Istituti garantiscono le aperture oltre l'orario scolastico, secondo le seguenti modalità: turni pomeridiani da parte del personale ATA; flessibilità oraria con slittamento dell'inizio dell'orario di servizio; rientri pomeridiani e/o prestazioni eccedenti l'orario di servizio. In particolare le azioni si articoleranno, per quanto possibile, come rientri pomeridiani, escluso il sabato pomeriggio, armonizzandosi con gli orari dell'attività didattica come attualmente viene strutturata, senza creare così disagi per gli allievi anche in considerazione dell'organizzazione generale degli orari dei mezzi di trasporto. Non è prevista l'apertura pomeridiana delle sedi nel periodo estivo.

Modalità di coinvolgimento di studentesse e di studenti e famiglie nella progettazione da definire nell'ambito della descrizione del progetto

Indicare, ad esempio, come sarà previsto il coinvolgimento di studenti e genitori, specificando in quali fasi e con quali ruoli.

Si conta di dare massimo risalto alla proposta di progetto, coinvolgendo innanzi tutto gli allievi e i loro genitori mediante pubblicazione degli intenti progettuali sui siti delle scuole aderenti alla rete, del Comune di Lanuvio e dell'Ente Parco Castelli Romani. Saranno, successivamente, i consigli di classe, attraverso i rappresentanti degli studenti e dei genitori, in accordo con i docenti della classe, ad indicare gli allievi cui indirizzare gli interventi del progetto. Una comunicazione alle famiglie potrebbe proporre le alternative dei corsi frequentabili dai loro figli per i quali verrà individuata una scelta. Dello svolgimento dei corsi e dei materiali prodotti dagli stessi si darà comunicazione alle famiglie durante gli incontri istituzionali previsti dalla scuola, ovvero con comunicazioni attraverso il registro elettronico, sezione comunicazioni famiglie. Un questionario che riporti il gradimento e le osservazioni sul corso da parte delle famiglie sarà somministrato a conclusione dei singoli moduli.



Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto.

L'idea del progetto in rete in sé – ossia la conoscenza, la valorizzazione e lo sviluppo di imprenditorialità attiva nell'area dei Castelli Romani – è già fortemente innovativa.

D'altro canto, l'enorme capacità attrattiva di Roma Capitale sminuisce la visibilità delle aree più prossime, anche quando queste posseggono storia, memoria, tradizioni, beni intangibili, siti, monumenti, di grande spessore culturale. Non è semplice fronteggiare l'attrattività di Roma, dunque ciò a cui si deve tendere è capitalizzare il flusso dei turisti, convincendoli a visitare anche questi altri luoghi, storicamente ed evolutivamente legati ad essa.

La strategia appena riportata richiama un impegno rilevante, sia in termini di metodologie didattiche sia in strumentazioni necessarie.

Ben oltre l'adozione di tecniche afferenti la didattica attiva come il tutoring, la flipped classroom, il cooperative learning, il learning by doing and by creating, ciò che costituisce l'innovazione (in termini di singolarità) del progetto è *formare al lavoro di squadra*. Al centro di questa aspettativa, in termini di metodo, si trovano le attività di laboratorio, sia in aula che su campo. Il dinamismo educativo sarà l'elemento chiave di un percorso didattico necessariamente compresso. Altrettanto importante è l'innovazione di processo, che affiderà a strumentazioni comunicative digitali e informatiche alcuni dei percorsi di apprendimento

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altre azioni del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione.

Sulle orme del Gran Tour ITE TURISMO

Progetto con finalità di relazionare la scuola al territorio, trasformare le competenze acquisite in ambito scolastico in competenze d'uso, creare orientamenti efficaci nel mondo del lavoro, sviluppare competenze specifiche e correlare l'offerta formativa allo sviluppo sociale ed economico del territorio

Sviluppo delle competenze tecnologiche

Progetto ASL dell'Istituto Tecnico Tecnologico, con finalità di sviluppare negli studenti maggiori conoscenze, competenze e abilità nel campo dell'informatica e del web

IFS

Progetto con finalità di promuovere un apprendimento più connesso al tessuto sociale, economico e culturale del territorio

Infiorata

Progetto, promosso dall'Accademia dei Maestri Infioratori di Genzano, volto a promuovere la conoscenza, il recupero e la conservazione della manifestazione dell'Infiorata per tramandarla alle generazioni future.

Noi sul territorio

Approfondisce le conoscenze storico-artistiche-archeologiche-enogastronomiche del territorio, gli allievi si proporranno, in qualità di guide in praticantato, alle scolaresche delle Scuole medie inferiori coinvolte.

Dare per salvaguardare l'ambiente

Prevede l'approfondimento di problemi ecologici al fine di sviluppare e organizzare attività sull'educazione ambientale.

Archeologia

In collaborazione con i Comuni ed i Musei di Lanuvio e Nemi ed interventi esperti esterni

Tutti alla scoperta del territorio

Progetto con laboratori naturalistici

Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Oggi giorno il delicato tema dell'inclusività sociale e culturale è particolarmente sentito, soprattutto in ragione dei recenti e macroscopici fenomeni di immigrazione. Purtroppo questi eventi, probabilmente per la loro stessa portata, non sono stati affrontati adeguatamente a livello istituzionale e ciò che avrebbe potuto divenire risorsa (il confronto tra culture è sempre arricchimento) si traduce in problema gestionale ed emarginazione sociale.

Esistono, tra l'altro, problemi di inclusività anche in termini di minore capacità d'apprendimento, di differente estrazione culturale, di percorsi educativi (fuori aula) non sempre idonei.

Si ritiene che l'inclusività debba partire dall'accettazione. Ragione che spinge non a selezionare i discenti in relazione alla loro capacità e formazione culturale, piuttosto a farli interagire in gruppi eterogenei, mettendo in evidenza le qualità di ognuno e la forza dell'insieme. Ogni partecipante potrà così apprendere l'importanza di dare spazio alle prerogative (in termini di capacità a qualsivoglia livello: da quella conoscitiva a quella manuale, eccetera) di ognuno per il bene collettivo. Un percorso, questo, che troverà certa affermazione in campo lavorativo imprenditoriale.

Sarà compito degli insegnanti perseguire una tale metodologia, soprattutto nelle fasi iniziali del percorso formativo.

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Un elemento di valutazione dell'impatto educativo sul territorio sarà offerto dal livello di partecipazione degli attori pubblici e privati. Al fine di garantirne il successo, saranno attivate preliminari campagne informative e di sensibilizzazione, tramite lettere/istanze e colloqui con i referenti territoriali privilegiati

Largo spazio sarà dato alla valutazione tra pari e a forme di peer review, nonché a questionari di gradimento volti a rilevare il grado di interesse e di soddisfazione dei partecipanti ai vari moduli. Tutto ciò permetterà agli insegnanti di valutare in quale misura l'esperienza svolta avrà una ricaduta positiva sulle competenze e sui risultati degli studenti nell'attività didattica curricolare. Tale ricaduta sarà apprezzabile anche nei risultati e nelle valutazioni finali del progetto. L'esperienza, una volta presentata e condivisa in occasione dei momenti collegiali, si porrà come stimolo per la sperimentazione di modalità didattiche alternative da parte dell'intero personale scolastico. Il coinvolgimento della comunità scolastica, delle famiglie e del territorio verrà sollecitato e valutato attraverso questionari.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practice).

Questa proposta intende diventare un esempio di Best Practice per tutti gli aderenti alla rete e, più in generale, per la formazione degli studenti degli Istituti coinvolti.

La proposta, fondata su pratiche altamente collaborative, apre nuovi scenari di compartecipazione tra soggetti territoriali pubblici/privati e mondo dell'istruzione, nell'attesa di auspicabili ricadute in termini imprenditoriali e occupazionali.

Una sperimentazione solida che intende certamente offrire un esempio replicabile in termini metodologici, al di là dello specifico tema d'insegnamento.

Per queste ragioni, oltre la durata del percorso, s'intende produrre materiale utile ad argomentarne le fasi, le modalità, gli strumenti utilizzati e, naturalmente, i benefici eventualmente ottenuti. La diffusione di questo tipo di conoscenza sarà affidata agli strumenti della comunicazione web, in particolare attraverso il sito ufficiale dell'Istituto proponente e tramite articoli da far diffondere sui siti giornalistici locali.

Ovviamente, questo tipo di diffusione mira anche ad ottenere suggerimenti (quindi ad essere partecipato) per possibili affinamenti, implementazioni e miglioramenti, nell'ottica di procedere verso un nuovo modo di produrre didattica e, di conseguenza, sostenere l'orientamento professionale



Qualità della rete costituita

Indicare, ad esempio, il ruolo dei soggetti coinvolti nella rete specificando l'apporto di ciascuno di essi.

Le Istituzioni Scolastiche attiveranno percorsi di ricerca e di approfondimento finalizzati al recupero della memoria storica del Territorio e del suo patrimonio documentario nonché alla salvaguardia dei beni culturali e del patrimonio storico- artistico-naturalistico. Esse orienteranno gli allievi nell'individuazione di un proprio ruolo sociale e civile, rafforzandone la consapevolezza di appartenenza alla comunità.

Il Parco dei Castelli Romani, già attivo nel ricevimento di studenti per visite guidate, sarà certamente un partner di grande rilevanza ai fini della prima fase didattica, relativa all'esplorazione conoscitiva del patrimonio ambientale (oltre che monumentale) indigeno. Potrebbe risultare perfino produttivo l'utilizzo dei locali della sede del Parco per organizzare incontri istruttivi sostenuti dal personale interno.

Il Comune di Lanuvio implementerà l'attività di ricerca, di documentazione e accesso all'informazione e alla conoscenza. Inoltre, individuerà le modalità idonee di promozione e diffusione dei percorsi e delle esperienze culturali prodotte dalle scuole. Si impegnerà altresì a fornire in tempo reale tutti i dati utili in termini di dinamiche demografiche, economiche, culturali e sociali al fine di consentire un'adeguata definizione del quadro dei bisogni e delle aspettative alle quali le Istituzioni scolastiche devono far fronte in termini formativi.

Promozione del valore sociale del patrimonio

Indicare, ad esempio, in che modo il progetto intenda contribuire concretamente a diffondere il valore sociale del patrimonio presso la comunità e il territorio.

Il progetto tenderà a:

- generare una coscienza collettiva degli studenti nei confronti del valore territoriale d'appartenenza, in termini di cultura, storicità e proiezione verso il futuro (processi di innovazione della conoscenza, anche tramite l'applicazione di strumenti e tecnologie innovative per la diffusione del sapere);
- migliorare le competenze specifiche degli allievi, partendo dalla trasmissione della presa di coscienza dei valori storico-culturali dell'area d'appartenenza,
- formare gli allievi ad azioni imprenditoriali in campo turistico, affinché possano tradurre i beni culturali territoriali in impresa attiva (coerentemente con le prerogative del corso di studi). In tale direzione ci si attende una maggiore partecipazione degli studenti (coinvolgimento attivo anche tramite formazione laboratoriale) e, contestualmente, una minore componente del tasso di abbandono scolastico;
- determinare uno spirito di gruppo ai differenti livelli d'istruzione, così da incentivare lo spirito imprenditoriale partecipato (collaborazione, cooperazione),
- potenziare lo spirito d'iniziativa alla creazione d'impresa turistica, con capacità di problem solving e adeguata intraprendenza;
- migliorare la fruizione del patrimonio del territorio tramite l'uso e la diffusione delle nuove tecnologie digitali.

Coinvolgimento di ulteriori istituzioni scolastiche

Indicare, per esempio, se sono state coinvolte altre istituzioni scolastiche oltre alle tre previste dalla rete e in che modo

Per quanto specificato dall'art. 5 dell'accordo relativamente al carattere aperto della rete e quindi alla possibilità di collaborare, tramite lettera di intenti, con altri soggetti pubblici e privati che condividano quanto previsto dal progetto, è stato possibile avviare una collaborazione solo con gli Istituti Comprensivi di "Albano – località Cecchina" e "Francesco De Sanctis" di Genzano di Roma. Le altre Istituzioni Scolastiche del territorio contattate sono già impegnate a partecipare singolarmente all'avviso pubblico per il potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico. Le collaborazioni con gli Istituti Comprensivi di "Albano – località Cecchina" e "Francesco De Sanctis" di Genzano di Roma consistono:

- partecipazione alle attività previste dal progetto con incontri tra gli studenti;
- collaborazione nelle fasi di monitoraggio e valutazione finale;
- pubblicizzazione e promozione dell'attività svolta.a.



Sezione: Rete che presenta il progetto

Caratteristiche e composizione della rete	<p>I partner della rete ritengono necessario programmare nuovi interventi nelle Scuole al fine di migliorare la qualità del progetto educativo, razionalizzare le risorse ed ampliare l'offerta formativa, favorendo lo scambio di esperienze e l'avvio di percorsi coordinati tra Enti Locali ed Istituzioni Scolastiche. A tal fine gli Istituti vogliono caratterizzarsi come centri aggreganti di promozione culturale nel contesto territoriale, ribadendo che un progetto di rete tra Scuola ed Enti Locali è lo strumento migliore per aumentare il livello qualitativo degli interventi educativi, attraverso la sinergia di mezzi, saperi e risorse</p> <p>Per tale motivo viene attivato un partenariato tra gli Aderenti in quanto soggetti interessati a dare impulso e realizzare nel territorio di riferimento azioni per la sensibilizzare le studentesse e gli studenti al proprio patrimonio culturale, artistico e paesaggistico con l'obiettivo formativo di educarli alla sua tutela e formare gli stessi ad azioni imprenditoriali in campo turistico, affinché possano tradurre i beni culturali territoriali in impresa attiva (coerentemente con le prerogative del corso di studi)</p> <p>Il presente accordo ha ad oggetto la collaborazione fra gli aderenti alla progettazione e realizzazione delle attività nei processi previsti dalle azioni finalizzate al potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico in ambito formativo. Inoltre i partner intendono supportare la promozione, diffusione, disseminazione e trasferibilità delle best practices, dei modelli formativi sperimentati, dei materiali didattici prodotti e dei risultati conseguiti nell'ambito delle progettualità realizzate.</p>
Num. Protocollo	4560
Data Protocollo	2017-07-19

Soggetti partecipanti alla Rete

Scuola - G.VAILATI (RMPS39000G)

Ruolo nel progetto	L' Istituzione Scolastica attivera' percorsi di ricerca e di approfondimento finalizzati al recupero della memoria storica del Territorio e del suo patrimonio documentario nonché alla salvaguardia dei beni culturali e del patrimonio storico- artistico- naturalistico. Essa orienterà gli allievi nell'individuazione di un proprio ruolo sociale e civile, rafforzandone la consapevolezza di appartenenza alla comunità.
--------------------	---

Scuola - LANUVIO 'MARIANNA DIONIGI' (RMIC8BH00Q)

Ruolo nel progetto	L' Istituzioei Scolastica attivera' percorsi di ricerca e di approfondimento finalizzati al recupero della memoria storica del Territorio e del suo patrimonio documentario nonché alla salvaguardia dei beni culturali e del patrimonio storico- artistico- naturalistico. Essa orienterà gli allievi nell'individuazione di un proprio ruolo sociale e civile, rafforzandone la consapevolezza di appartenenza alla comunità.
--------------------	---

Ente Locale - COMUNE DI LANUVIO

Sede interessata	Pubblica Istruzione, trasporti e mense scolastiche
Persona riferimento	LUIGI GALIETI



Email riferimento	istruzione@comune.lanuvio.rm.it
Persona riferimento	LUIGI GALIETI
Telefono riferimento	0693789203
Ruolo nel progetto	Il Comune di Lanuvio implementerà l'attività di ricerca, di documentazione e accesso all'informazione e alla conoscenza. Inoltre, individuerà le modalità idonee di promozione e diffusione dei percorsi e delle esperienze culturali prodotte dalle scuole. Si impegnerà altresì a fornire in tempo reale tutti i dati utili in termini di dinamiche demografiche, economiche, culturali e sociali al fine di consentire un'adeguata definizione del quadro dei bisogni e delle aspettative alle quali le Istituzioni scolastiche devono far fronte in termini formativi.

Ente non profit - Parco Regionale Castelli Romani

Ufficio/settore interessati	Educazione Ambientale e Promozione
Persona riferimento	SANDRO CARACCI
Email riferimento	educazioneambientale@parcocastelliromani.it
Persona riferimento	SANDRO CARACCI
Telefono riferimento	06 9479931
Ruolo nel progetto	Il Parco dei Castelli Romani, già attivo nel ricevimento di studenti per visite guidate, sarà certamente un partner di grande rilevanza ai fini della prima fase didattica, relativa all'esplorazione conoscitiva del patrimonio ambientale (oltre che monumentale) indigeno. Potrebbe risultare perfino produttivo l'utilizzo dei locali della sede del Parco per organizzare incontri istruttivi sostenuti dal personale interno.

Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Dare per salvaguardare l'ambiente	p. 21	https://www.pertinigenzano.gov.it/?page_id=29
Infiorata	p. 23	https://www.pertinigenzano.gov.it/?page_id=29
MAF (Media Art Festival)	p. 23	https://www.pertinigenzano.gov.it/?page_id=784
Noi sul territorio	p. 23	https://www.pertinigenzano.gov.it/?page_id=29
Progetto ASL "Sulle orme del Gran Tour"	p. 20	https://www.pertinigenzano.gov.it/?page_id=29
Progetto ASL 'Sviluppo delle competenze tecnologiche'	p. 20	https://www.pertinigenzano.gov.it/?page_id=29



Progetto IFS - Impresa Formativa Simulata	p. 20	https://www.pertinigenzano.gov.it/?page_id=29
Progetto "Archeologia"	Pagina 8	http://www.icdionigi.it/files/RMIC8BH00Q/AS16-17/PTOF/All_9_Piano_Activita_prog_ettuali_PTOF_2016_17.pdf
Terzo paesaggio	Pagina 8	http://www.icdionigi.it/files/RMIC8BH00Q/AS16-17/PTOF/All_9_Piano_Activita_prog_ettuali_PTOF_2016_17.pdf
Tutti alla scoperta del territorio	Pagina 8	http://www.icdionigi.it/files/RMIC8BH00Q/AS16-17/PTOF/All_9_Piano_Activita_prog_ettuali_PTOF_2016_17.pdf

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	All egato
<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione alle attività preparatorie e di programmazione delle azioni formative rivolte agli studenti e alle studentesse dell'Istituto, supportando gli esperti nella definizione dei contenuti dei moduli proposti; • Collaborazione nella progettazione dei termini di valutazione e monitoraggio delle attività promosse dal progetto al fine di perseguire il continuo miglioramento delle proposte formative; • Pubblicizzazione e promozione dell'attività svolta e/o in fase di realizzazione 	1	NEW ETHIC WORLD	Dichiarazione di intenti	4506	13/07/2017	Sì
partecipazione alle attività preparatorie di programmazione delle azioni formative rivolte agli studenti dell'istituto supportando gli esperti nella definizione dei contenuti dei moduli proposti, collaborazione nella progettazione dei termini di valutazione e monitoraggio promosse dal progetto al fine di perseguire il continuo miglioramento delle proposte formative	1	cisl scuola	Dichiarazione di intenti	4530	17/07/2017	Sì



partecipazione alle attività preparatorie di programmazione delle azioni formative rivolte agli studenti dell'istituto supportando gli esperti nella definizione dei contenuti dei moduli proposti, collaborazione nella progettazione dei termini di valutazione e monitoraggio promosse dal progetto al fine di perseguire il continuo miglioramento delle proposte formative, pubblicizzazione e promozione dell'attività svolta	1	comune di nemi	Dichiarazione di intenti	4539	17/07/2017	Si
partecipazione alle attività previste dal progetto con incontri con gli studenti, collaborazione nelle fasi di monitoraggio e di valutazione finale, pubblicizzazione e promozione dell'attività svolta	1	Associazione Accademia Maestri Infioratori di Genzano di Roma	Dichiarazione di intenti	4599	25/07/2017	Si
partecipazione alle attività previste dal progetto con incontri con gli studenti, collaborazione nelle fasi di monitoraggio e di valutazione finale, pubblicizzazione e promozione dell'attività svolta	1	COOP ART-CESTEM	Dichiarazione di intenti	4600	25/07/2017	Si

Collaborazioni con altre scuole

Oggetto	Scuole	Num. Protocollo	Data Protocollo	Allegato
partecipazione attività previste progetto con incontri tra gli studenti, collaborazione fasi monitoraggio e valutazione finale, pubblicizzazione e promozione attività svolta	RMIC8BJ00G ISTITUTO COMPRENSIVO 'F.DE SANC	4588	22/07/2017	Si
partecipazione attività previste progetto con incontri tra gli studenti, collaborazione fasi monitoraggio e valutazione finale, pubblicizzazione e promozione attività svolta	RMIC8AY002 IST.COMPR.ALBANO LOC. CECCHINA	4584	22/07/2017	Si

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Testimonianze del Grand Tour dei Castelli Romani	€ 5.682,00
La mappa dei tesori di Lanuvio	€ 5.682,00
Cosa nasconde la polvere dell'archivio del Comune di Lanuvio?	€ 5.682,00
Testimonianze del Risorgimento e delle guerre mondiali nella zona dei Castelli Romani	€ 5.682,00



Competenze necessarie allo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per l' IIS	€ 5.682,00
Competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per Liceo Scientifico	€ 5.682,00
Turismo sostenibile nei Castelli Romani per IIS	€ 5.682,00
Turismo sostenibile nei Castelli Romani per liceo scientifico	€ 5.682,00
I Beni Culturali Italiani e locali	€ 5.682,00
La cultura e il patrimonio locale	€ 5.682,00
Impresa turistica e patrimonio culturale	€ 5.682,00
Je vous présente les Châteaux Romains	€ 5.682,00
Let me introduce you to the Roman Castles	€ 5.682,00
Te presento los Castillos Romanos	€ 5.682,00
Comunicazione digitale: il laboratorio della comunicazione	€ 5.682,00
Politiche europee e internazionali per i beni culturali	€ 5.682,00
Ti racconto come erano i Castelli Romani	€ 5.682,00
I Castelli Romani di ora e di allora	€ 5.682,00
Diamo voce alla natura (fase audio)	€ 5.682,00
Diamo voce alla natura (fase video)	€ 5.682,00
Un contrappunto alla voce della natura	€ 5.682,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 119.322,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio

Titolo: Testimonianze del Grand Tour dei Castelli Romani

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Testimonianze del Grand Tour dei Castelli Romani



Descrizione modulo

Il Grand Tour era un lungo viaggio nell'Europa continentale effettuato dai ricchi giovani dell'aristocrazia europea a partire dal XVII secolo e destinato a perfezionare le loro conoscenze nell'ambito della politica, della cultura e delle antichità. Poteva durare da pochi mesi fino a svariati anni, e di solito aveva come destinazione l'Italia che, con la sua eredità della Roma antica, con i suoi monumenti, divenne uno dei posti più popolari da visitare. I Castelli Romani sedussero i grandi artisti d'Europa, tra il Seicento e l'Ottocento, fu perché sfoggiavano scenari mozzafiato, terre ricche di storia e tesori archeologici, e offrivano occasioni di esplorazioni scientifiche e scoperte epocali.

Il modulo propone per gli studenti un viaggio che coinvolge differenti ambiti tematici: storico-artistici, socio-culturali, archeologici, scientifici, musicologici e letterari. La zona di esplorazione, ovviamente, è quella del territorio dei Colli Albani. Ogni alunno coinvolto, adotterà una località, che potrà essere quella di origine o una limitrofa, e effettuerà un percorso guidato attraverso le testimonianze letterarie, pittoriche e musicali lasciate dai viaggiatori stranieri durante il Grand Tour. I risultati raggiunti saranno resi fruibili attraverso un sito web realizzato dagli studenti stessi con l'ausilio dei docenti di sistemi e di informatica. Si tratta di lavorare in sinergia, sfruttando le competenze degli allievi dell'istituto tecnico economico, indirizzo turistico, e quelli dell'istituto tecnico tecnologico. Durante tutta il percorso i ragazzi saranno affiancati da esperti di storia locale che li guideranno attraverso le fonti e li indirizzeranno nelle ricerche. I contenuti sviluppati di questo modulo saranno successivamente rielaborati e serviranno come avvio del modulo 'Ti racconto come erano i Castelli Romani' sullo sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze
- Rendere i ragazzi consapevoli delle proprie potenzialità, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare interesse per il patrimonio locale
- Sviluppare e affinare i metodi di ricerca documentaria
- Saper usare correttamente e implementare le competenze informatiche

Contenuti

- Storia locale
- Storia dell'arte
- Storia della musica
- Letteratura italiana e straniera
- Informatica e Sistemi

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da insegnanti e da esperti che insegneranno loro come documentare il patrimonio. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di lavoro ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;
- realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta



	<p>dell'indirizzo degli studi universitari o di formazione..</p> <p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale • Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità • Maggiore autostima e autoefficacia • Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito • Acquisizione di nuove metodologie di e di ricerca • Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative • Sviluppo delle competenze digitali • Sviluppo delle competenze comunicative <p>Modalità di verifica e valutazione</p> <p>Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni e dei feed back lasciati dai fruitori della rete in base alle visualizzazioni.</p> <p>Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -crescita professionale -cooperazione e lavoro di squadra -capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali -disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti -apertura mentale a esperienze innovative -capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti <p>Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.</p> <p>Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:</p> <p>Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.</p> <p>Indicatori di processo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di tutte le attività previste; • rispetto della calendarizzazione prevista; • adeguate modalità organizzative delle attività; • acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti; • autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning; • coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti). <p>Indicatori di output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto; • partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte. <p>Indicatori di outcome:</p> <ul style="list-style-type: none"> • percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione. <p>Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.</p>
Data inizio prevista	10/10/2017
Data fine prevista	23/04/2018
Tipo Modulo	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio
Sedi dove è previsto il modulo	RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30



Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Testimonianze del Grand Tour dei Castelli Romani

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio

Titolo: La mappa dei tesori di Lanuvio

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	La mappa dei tesori di Lanuvio



**Descrizione
modulo**

Il modulo è rivolto agli studenti della scuola media inferiore Marianna Dionigi di Lanuvio e ha come obiettivo la realizzazione di una mappa cartacea e digitale dei siti del patrimonio storico e culturale del territorio comunale. L'impianto è di tipo ludico: una sorta di caccia al tesoro alla rovescia, in cui gli alunni sono i pirati che segnano sulla mappa i tesori che hanno scoperto e 'sepolto'. Si tratta di una ricerca sul campo organizzata e coadiuvata da esperti di storia locale, i quali forniscono degli indizi ai ragazzi che dovranno, poi, muoversi autonomamente sul territorio per individuare il sito, fotografarlo, cercare le relative informazioni storico-artistiche o naturalistiche e riportarne l'ubicazione sulla cartina. Il lavoro svolto dagli studenti sarà poi raccolto e collazionato per la realizzazione informatica del prodotto finale ossia il sito web. La mappa da cartacea diventerà digitale e cliccando sui bottoni indicati saranno rese disponibili le foto e le informazioni raccolte dai ragazzi. La creazione del sito avverrà con l'ausilio degli alunni dell'Istituto tecnico, che affiancheranno i più giovani mettendo a disposizione le loro competenze tecniche. Il sito dovrà avere un'interfaccia accattivante e di facile fruizione in modo che gli allievi di ogni ordine e grado potranno farne uso e possa essere spunto per conoscere e approfondire il patrimonio del territorio.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze
- Rendere i ragazzi consapevoli delle proprie potenzialità, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi medi inferiori
- Sviluppare interesse per il patrimonio locale
- Sviluppare e affinare i metodi di ricerca documentaria
- Saper usare correttamente e implementare le competenze informatiche
- Sviluppare le competenze del cooperative learning e peer tutoring

Contenuti

- Storia locale
- Storia dell'arte
- Scienze
- Archeologia
- Informatica e Sistemi

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da insegnanti e da esperti che insegneranno loro come documentare il patrimonio. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di lavoro ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;
- realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta della scuola superiore.

Risultati attesi

- Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale



- Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità
- Maggiore autostima e autoefficacia
- Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito
- Acquisizione di nuove metodologie di ricerca
- Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative
- Sviluppo delle competenze digitali
- Sviluppo delle competenze comunicative
- Sviluppo delle competenze di tutoring

Modalità di verifica e valutazione

Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni e dei feed back lasciati dai fruitori della rete in base alle visualizzazioni.

Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:

- crescita professionale
- cooperazione e lavoro di squadra
- capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali
- disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti
- apertura mentale a esperienze innovative
- capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti

Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.

Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:

Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.

Indicatori di processo:

- realizzazione di tutte le attività previste;
- rispetto della calendarizzazione prevista;
- adeguate modalità organizzative delle attività;
- acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti;
- autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning e del peer tutoring;
- coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti).

Indicatori di output:

- numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto;
- partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte.

Indicatori di outcome:

- percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione.

Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.

Data inizio prevista	12/02/2018
Data fine prevista	25/03/2019
Tipo Modulo	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo) 10 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria



Scheda dei costi del modulo: La mappa dei tesori di Lanuvio

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio

Titolo: Cosa nasconde la polvere dell'archivio del Comune di Lanuvio?

Dettagli modulo

Titolo modulo	Cosa nasconde la polvere dell'archivio del Comune di Lanuvio?
Descrizione modulo	<p>L'Istituto ha già avviato quest'anno nell'ambito dell'ASL dei corsi di formazione di archiviazione digitale, in cui gli studenti dell'ITT hanno appreso i principi base dell'archivistica, applicandoli in prima persona, tramite un lavoro di affiancamento dell'impiegata dell'ufficio protocollo della scuola, addetta anche alla registrazione e alla conservazione dei documenti nell'archivio.</p> <p>Trattandosi di un'esperienza utile, applicabile a ogni settore economico, si è pensato di allargare l'iniziativa a più alunni e di esplorare, con l'ausilio di archivisti esperti, il patrimonio archivistico dell'Ufficio comunale di Lanuvio.</p> <p>Il modulo è articolato nel seguente modo:</p> <p>PARTE TEORICA:</p> <p>1. L'ARCHIVIO: quanti e quali archivi, differenze, mezzi di corredo, strumenti di ricerca. Archiviazione e catalogazione. Elementi di legislazione archivistica.</p> <p>2. IL DOCUMENTO: quanti e quali documenti, differenze, funzioni. Il passato e nuovi strumenti.</p> <p>L'ARCHIVISTA E LA MEMORIA: nuove frontiere.</p> <p>DIGITALIZZAZIONE: vizi e virtù.</p> <p>PARTE PRATICA: Censimento, elenco di consistenza, schedatura. Digitalizzazione dei dati</p> <p>PARTE INTERATTIVA: Software proprietari e open source, standard internazionali, associazioni, siti per fare ricerche archivistiche, curiosità.</p> <p>Seguendo la struttura del modulo, gli studenti saranno prima edotti sui principi dell'archivistica, per poi passare a riscontrare quanto appreso nella documentazione conservata negli Uffici comunali. In base ai criteri studiati e verificati in internet, gli alunni procederanno a digitalizzare una parte del patrimonio documentario avvalendosi di software dedicati all'archivistica, sempre sotto la guida di esperti che sorveglieranno i lavori assicurando che non vengano perduti o deteriorati gli incartamenti presi in esame dai ragazzi.</p> <p>Si tratta, quindi, di un'esperienza unica per gli allievi per venire a contatto con una parte</p>

della storia e del patrimonio locale, svolgendo al contempo un lavoro utile per il Comune che potrebbe avviare un'opera di digitalizzazione dei suoi archivi.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze
- Rendere i ragazzi consapevoli delle proprie potenzialità, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare interesse per la storia e il patrimonio locale
- Apprendere l'uso di software di archiviazione
- Comprendere l'importanza dell'archivistica

Contenuti

- Software di archiviazione
- Principi di archivistica
- Legislazione archivistica
- Autostima e autoefficacia
- Storia locale

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno.

Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da degli esperti che insegneranno loro l'uso di software dedicati. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di lavoro ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;
- realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta dell'indirizzo degli studi universitari o di formazione..

Risultati attesi

- Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale
- Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità
- Maggiore autostima e autoefficacia
- Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito
- Acquisizione di nuove metodologie di studio
- Sapersi relazionare in un ambiente lavorativo extra-scolastico
- Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative
- Sviluppo delle competenze digitali
- Sviluppo delle competenze archivistiche

Modalità di verifica e valutazione

Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni e dell'istituzione comunale che godrà i benefici del lavoro svolto.

Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:

- crescita professionale
- cooperazione e lavoro di squadra



	<p>-capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali e con personale istituzionale</p> <p>-disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti</p> <p>-apertura mentale a esperienze innovative</p> <p>-capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti</p> <p>Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.</p> <p>Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:</p> <p>Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.</p> <p>Indicatori di processo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di tutte le attività previste; • rispetto della calendarizzazione prevista; • adeguate modalità organizzative delle attività; • acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti; • autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning; • coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti). <p>Indicatori di output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto; • partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte. <p>Indicatori di outcome:</p> <ul style="list-style-type: none"> • percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione. <p>Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.</p>
Data inizio prevista	12/11/2018
Data fine prevista	29/04/2019
Tipo Modulo	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio
Sedi dove è previsto il modulo	RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Cosa nasconde la polvere dell'archivio del Comune di Lanuvio?

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ripartizione per la Programmazione
Direzione Generale per i Servizi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola SANDRO PERTINI (RMIS05300L)

Elenco dei moduli

Modulo: Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio

Titolo: Testimonianze del Risorgimento e delle guerre mondiali nella zona dei Castelli Romani

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Testimonianze del Risorgimento e delle guerre mondiali nella zona dei Castelli Romani



Descrizione modulo

L'Istituto Pertini dal 2011, anniversario dei 150 anni dell'Unità d'Italia, ha intrapreso un percorso di studio e riscoperta della storia locale grazie alla collaborazione del Museo Centrale del Risorgimento di Roma, attualmente partner dell'ASL dell'ITT, e alle iniziative legate alla Scuola della memoria che hanno visto e vedono protagonisti associazioni del territorio, come l'ANPI, impegnate nella diffusione dell'esperienze vissute nella zona dei Castelli Romani durante le due guerre.

Dal momento che il bacino di utenza dell'Istituto conta alunni provenienti da diversi paesi della zona dei Castelli, il modulo mira a documentare le testimonianze, presenti nelle differenti località, che commemorano personaggi ed episodi celebri nella storia locale a partire dall'epoca risorgimentale sino alla fine del secondo conflitto mondiale. Gli studenti, in un primo momento, saranno impegnati nella realizzazione di una mappatura topografica dei monumenti, targhe, statue celebrativi e nel loro studio, seguendo le linee guida dell'analisi archivistica. Successivamente, partendo dagli elementi raccolti, svolgeranno delle ricerche per ricostruire gli avvenimenti e le imprese compiute da personaggi locali, al fine di narrare una storia meno nota rispetto a quella delle grandi città ma di pari dignità. Nella realizzazione del modulo i ragazzi saranno affiancati da storici esperti del periodo preso in analisi e da un archivista che fornirà loro le nozioni utili per eseguire un'analisi corretta della documentazione. Gli alunni, avvalendosi delle loro competenze informatiche, realizzeranno, in seguito, un sito web in cui segnaleranno la dislocazione delle testimonianze all'interno del territorio e forniranno le relative informazioni, risultato delle loro ricerche.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze e sapersi muovere sul territorio
- Rendere consapevoli i ragazzi delle proprie potenzialità, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare una coscienza e conoscenza della storia locale
- Apprendere nuovi sistemi comunicativi basati sull'uso delle tecnologie digitali
- Saper analizzare monumenti e testimonianze storiche secondo i criteri dell'archivistica
- Saper svolgere ricerche documentarie in autonomia e in gruppo

Contenuti

- Storia dal Risorgimento alla fine del secondo conflitto mondiale
- Principi di archivistica
- Costruzione siti web
- Cooperative learning
- Topografia del territorio

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno sia autonomamente sia in gruppo, guidati da esperti che insegneranno loro come analizzare i monumenti e come svolgere delle ricerche storico-documentarie. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di esposizione ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;
- realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla



prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta dell'indirizzo degli studi superiori da intraprendere..

Risultati attesi

- Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale
- Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità
- Maggiore autostima e autoefficacia
- Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito
- Acquisizione di nuove metodologie di studio
- Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative
- Sviluppo delle competenze analitiche
- Maggiore conoscenza e consapevolezza della storia locale e dello sviluppo del contesto cittadino

Modalità di verifica e valutazione

Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni e dei fruitori del sito, che avranno la possibilità di lasciare dei feed back sulla realizzazione e l'utilità del lavoro svolto.

Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:

- crescita professionale
- cooperazione e lavoro di squadra
- capacità d'interazione con docenti extra-scolastici
- disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti
- apertura mentale a esperienze innovative
- capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti

Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.

Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:

Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.

Indicatori di processo:

- realizzazione di tutte le attività previste;
- rispetto della calendarizzazione prevista;
- adeguate modalità organizzative delle attività;
- acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti;
- autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning;
- coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti).

Indicatori di output:

- numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto;
- partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte.

Indicatori di outcome:

- percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione.

Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.

Data inizio prevista	05/11/2018
Data fine prevista	30/04/2019
Tipo Modulo	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio
Sedi dove è previsto il modulo	RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)



Numero ore 30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Testimonianze del Risorgimento e delle guerre mondiali nella zona dei Castelli Romani

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile

Titolo: Competenze necessarie allo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per l' IIS

Dettagli modulo

Titolo modulo	Competenze necessarie allo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per l' IIS
Descrizione modulo	<p>Struttura del modulo</p> <p>Questo modulo intende fornire conoscenze specialistiche per la progettazione di iniziative di valorizzazione economica delle risorse turistiche culturali del territorio anche attraverso gli strumenti forniti da un intensivo laboratorio di creazione d'impresa.</p> <p>In particolare l'offerta formativa del modulo è finalizzata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • all'acquisizione di conoscenze teoriche e di strumenti d'analisi utilizzabili nel campo del turismo culturale; • a offrire la possibilità di confrontare esperienze relative a diversi contesti geografici; • all'acquisizione di competenze utilizzabili nella valorizzazione economica delle risorse turistiche culturali. <p>Il modulo è rivolto agli allievi del terzo e quarto anno della secondaria superiore che intendano intraprendere attività nel campo della progettazione e della valorizzazione turistica del patrimonio culturale, nell'ambito dell'imprenditoria, della libera professione o all'interno di enti pubblici, enti locali e imprese culturali.</p> <p>Oltre alle lezioni frontali (20 ore), prevede lo svolgimento di un Laboratorio di creazione d'impresa (10 ore) che costituisce un percorso di accompagnamento allo start up di impresa e che permetterà ai partecipanti di comprendere e mettere in atto le azioni e le attività utili alla costituzione, allo sviluppo e alla sostenibilità nel lungo periodo di un'impresa o di un'associazione in ambito turistico e culturale. Il laboratorio si strutturerà in lezioni partecipate e dimostrazioni condotte da esperti di settore e sarà orientato alla redazione di un sintetico business plan.</p> <p>Tuttavia, per quel che attiene la struttura, esso può concepirsi come un unico percorso, scandito da momenti di cooperazione che si sostanzieranno in discussioni collettive in aula. La necessità di questo genere di approccio metodologico deve ricercarsi nella</p>



coscienza che sottostà la tipologia imprenditoriale che si vuole trasmettere ai discenti. Il campo turistico, infatti, richiama attività relazionali molto intense e importanti.

Obiettivi didattico formativi

Il principale obiettivo strategico del modulo è fornire ai partecipanti le giuste conoscenze delle relazioni esistenti tra impresa e cultura. Solo così potranno essere introdotti nel mondo dell'impresa turistica.

Al termine del corso i partecipanti dovranno essere in grado di:

- comprendere la varietà delle forme del turismo culturale sia dal lato dell'offerta sia per le caratteristiche della domanda;
- saper analizzare le interazioni del turismo con le situazioni sociali, economiche e normative;
- affrontare la complessità delle azioni necessarie per favorire lo sviluppo turistico sostenibile delle risorse culturali.

Contenuti

- Paesaggi, patrimoni culturali e turismo (10 ore)
- Strategie e marketing dei territori e delle destinazioni (10 ore)
- Laboratorio di creazione e implementazione di un business plan e di un piano di web-marketing digitale per la valorizzazione digitale del patrimonio culturale del territorio (10 ore)

Metodologie adottate

L'orientamento didattico scelto, secondo cui l'intero percorso si alternerà in momenti di educazione tradizionale frontale e altri momenti di forte interazione docente/studenti, studenti/docente e studente/studenti, mira a generare una forma di laboratorio per la condivisione dell'apprendimento e lo sviluppo di idee.

Le ore di educazione frontale privilegeranno un tipo di apprendimento personale, anche se mirato alla collettività (costituita dall'aula).

Le ore di discussione/confronto privilegeranno l'acquisizione collettiva di informazioni, anche allo scopo di uniformare le competenze dell'aula e procedere evitando forbici nell'apprendimento che potrebbero indurre a difficoltà generalizzate.

Difatti e come descritto nel progetto generale, ciò che costituisce l'innovazione (in termini di singolarità) metodologica è formare al lavoro di squadra. Il dinamismo educativo sarà l'elemento chiave di un percorso didattico necessariamente compresso.

Risultati attesi

Ci si attende, in particolare, che il modulo possa produrre nei partecipanti una chiara visione degli aspetti cardine della cultura imprenditoriale in ambito turistico/culturale, oltre che produrre consapevolezza dei più significativi fattori che possono condurre al successo di un'impresa di questa tipologia (così da evitare quei fattori che ne influenzano la sostenibilità).

Modalità di verifica e valutazione

La valutazione dell'apprendimento consentirà l'analisi dei progressi indotti nei partecipanti (e dai partecipanti, nel corso delle discussioni) in termini di traduzione delle competenze acquisite nel campo proprio dell'imprenditoria.

Non è prevista una valutazione ex ante (o d'ingresso).

Invece, il processo di valutazione che verrà attivato prevede:

- una valutazione on going, atta alla conoscenza dei livelli di apprendimento di ogni allievo,
- una valutazione ex post di tipo collettivo, con eventuali azioni individuali, da eseguire tramite una discussione partecipata in aula sull'insieme delle argomentazioni del percorso, al fine della verifica delle capacità di lavorare in gruppo, di partecipare le azioni, di proiettare le aspettative dell'aula verso l'impresa.

Data inizio prevista 06/11/2017

Data fine prevista 24/02/2018



Tipo Modulo	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile
Sedi dove è previsto il modulo	RMTD05301V RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Competenze necessarie allo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per l' IIS

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile

Titolo: Competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per Liceo Scientifico

Dettagli modulo

Titolo modulo	Competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per Liceo Scientifico
----------------------	--



Descrizione modulo

Struttura del modulo

Questo modulo intende fornire conoscenze specialistiche per la progettazione di iniziative di valorizzazione economica delle risorse turistiche culturali del territorio anche attraverso gli strumenti forniti da un intensivo laboratorio di creazione d'impresa.

In particolare l'offerta formativa del modulo è finalizzata:

- all'acquisizione di conoscenze teoriche e di strumenti d'analisi utilizzabili nel campo del turismo culturale;
- a offrire la possibilità di confrontare esperienze relative a diversi contesti geografici;
- all'acquisizione di competenze utilizzabili nella valorizzazione economica delle risorse turistiche culturali.

Il modulo è rivolto agli allievi del terzo e quarto anno della secondaria superiore che intendano intraprendere attività nel campo della progettazione e della valorizzazione turistica del patrimonio culturale, nell'ambito dell'imprenditoria, della libera professione o all'interno di enti pubblici, enti locali e imprese culturali.

Oltre alle lezioni frontali (20 ore), prevede lo svolgimento di un Laboratorio di creazione d'impresa (10 ore) che costituisce un percorso di accompagnamento allo start up di impresa e che permetterà ai partecipanti di comprendere e mettere in atto le azioni e le attività utili alla costituzione, allo sviluppo e alla sostenibilità nel lungo periodo di un'impresa o di un'associazione in ambito turistico e culturale. Il laboratorio si strutturerà in lezioni partecipate e dimostrazioni condotte da esperti di settore e sarà orientato alla redazione di un sintetico business plan.

Tuttavia, per quel che attiene la struttura, esso può concepirsi come un unico percorso, scandito da momenti di cooperazione che si sostanzieranno in discussioni collettive in aula. La necessità di questo genere di approccio metodologico deve ricercarsi nella coscienza che sottostà la tipologia imprenditoriale che si vuole trasmettere ai discenti. Il campo turistico, infatti, richiama attività relazionali molto intense e importanti.

Obiettivi didattico formativi

Il principale obiettivo strategico del modulo è fornire ai partecipanti le giuste conoscenze delle relazioni esistenti tra impresa e cultura. Solo così potranno essere introdotti nel mondo dell'impresa turistica.

Al termine del corso i partecipanti dovranno essere in grado di:

- comprendere la varietà delle forme del turismo culturale sia dal lato dell'offerta sia per le caratteristiche della domanda;
- saper analizzare le interazioni del turismo con le situazioni sociali, economiche e normative;
- affrontare la complessità delle azioni necessarie per favorire lo sviluppo turistico sostenibile delle risorse culturali.

Contenuti

- Paesaggi, patrimoni culturali e turismo (10 ore)
- Strategie e marketing dei territori e delle destinazioni (10 ore)
- Laboratorio di creazione e implementazione di un business plan e di un piano di web-marketing digitale per la valorizzazione digitale del patrimonio culturale del territorio (10 ore)

Metodologie adottate

L'orientamento didattico scelto, secondo cui l'intero percorso si alternerà in momenti di educazione tradizionale frontale e altri momenti di forte interazione docente/studenti, studenti/docente e studente/studenti, mira a generare una forma di laboratorio per la condivisione dell'apprendimento e lo sviluppo di idee.

Le ore di educazione frontale privilegeranno un tipo di apprendimento personale, anche se mirato alla collettività (costituita dall'aula).

Le ore di discussione/confronto privilegeranno l'acquisizione collettiva di informazioni, anche allo scopo di uniformare le competenze dell'aula e procedere evitando forbici nell'apprendimento che potrebbero indurre a difficoltà generalizzate.

Difatti e come descritto nel progetto generale, ciò che costituisce l'innovazione (in termini di singolarità) metodologica è formare al lavoro di squadra. Il dinamismo educativo sarà l'elemento chiave di un percorso didattico necessariamente compresso.



	<p>Risultati attesi Ci si attende, in particolare, che il modulo possa produrre nei partecipanti una chiara visione degli aspetti cardine della cultura imprenditoriale in ambito turistico/culturale, oltre che produrre consapevolezza dei più significativi fattori che possono condurre al successo di un'impresa di questa tipologia (così da evitare quei fattori che ne influenzano la sostenibilità).</p> <p>Modalità di verifica e valutazione La valutazione dell'apprendimento consentirà l'analisi dei progressi indotti nei partecipanti (e dai partecipanti, nel corso delle discussioni) in termini di traduzione delle competenze acquisite nel campo proprio dell'imprenditoria. Non è prevista una valutazione ex ante (o d'ingresso). Invece, il processo di valutazione che verrà attivato prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una valutazione on going, atta alla conoscenza dei livelli di apprendimento di ogni allievo, • una valutazione ex post di tipo collettivo, con eventuali azioni individuali, da eseguire tramite una discussione partecipata in aula sull'insieme delle argomentazioni del percorso, al fine della verifica delle capacità di lavorare in gruppo, di partecipare le azioni, di proiettare le aspettative dell'aula verso l'impresa.
Data inizio prevista	06/11/2017
Data fine prevista	22/04/2019
Tipo Modulo	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per Liceo Scientifico

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile

Titolo: Turismo sostenibile nei Castelli Romani per IIS



Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Turismo sostenibile nei Castelli Romani per IIS
Descrizione modulo	<p>Struttura del modulo</p> <p>Lo sviluppo del turismo deve essere basato sul criterio della sostenibilità, ciò significa che deve essere ecologicamente sostenibile nel lungo periodo, economicamente conveniente, eticamente e socialmente equo nei riguardi delle comunità locali. Esso è un processo guidato che prevede una gestione globale delle risorse per assicurarne la redditività, consentendo la salvaguardia del capitale naturale e culturale. Il turismo, come potente strumento di sviluppo, può e dovrebbe partecipare attivamente alla strategia di sviluppo sostenibile. La caratteristica di una corretta gestione del turismo è che sia garantita la sostenibilità delle risorse dalle quali esso dipende.</p> <p>Il modulo mira, dunque, a sviluppare negli allievi le competenze chiave e le abilità necessarie per costruire, proporre e promuovere servizi e prodotti basati su criteri di turismo sostenibile e responsabile.</p> <p>Il modulo coniuga teoria (15 ore) e pratica (15 ore), facendo ampio ricorso alle attività di laboratorio, oltre che a testimonianze di esperti del settore (privati e pubblici), workshop e discussioni su tematiche del turismo sostenibile</p> <p>Obiettivi didattico formativi</p> <p>Gli obiettivi saranno</p> <ul style="list-style-type: none"> • progettare servizi di turismo sostenibile e responsabile (ricettività, ristorazione, attività, eventi...); • progettare un pacchetto turistico sostenibile; • predisporre e realizzare piani di comunicazione e marketing digitale e non convenzionale; • attivare e rendere protagoniste le comunità locali, creare reti di collaborazione tra gli attori locali per un corretto sviluppo economico a beneficio morale ed esclusivo del territorio. <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il turismo sostenibile e responsabile, analisi del territorio dei Castelli Romani come destinazione di turismo sostenibile, la valorizzazione della cultura e delle comunità locali e gli impatti del turismo sull'ambiente (15 ore) • attività laboratoriale per la predisposizione di un prodotto/pacchetto turistico sostenibile del territorio dei castelli Romani: analisi della destinazione, attrazioni e attività e la promozione dello stesso (15 ore) <p>Metodologie adottate</p> <p>Le metodologie didattiche che verranno adottate privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Al centro dell'azione didattica è il lavoro degli allievi, con metodologie d'insegnamento che prevedono strumenti, tecniche e strategie focalizzate su di essi, in modo da contenere le proposte più adeguate per ciascun allievo, affinché possa seguire le vie più agibili verso il proprio apprendimento. Saranno coinvolti esperti, testimoni privilegiati e i docenti dell'Istituto che parteciperanno in funzione di tutor, operando, tutti, come facilitatori nella costruzione attiva della conoscenza da parte degli allievi impegnati nella ricerca di soluzioni agli stimoli problematici loro forniti. A questo fine verranno sperimentate forme di Flipped Classroom, riservando all'intervento in classe l'attivazione delle competenze cognitive alte per le quali l'allievo, i compagni e gli insegnanti al suo fianco, applicano quanto appreso per risolvere i problemi pratici proposti. Verrà stimolato il learning by doing con l'intervento di consulenti nella creazione di strumenti operativi e si opererà per formare un gruppo classe capace di instaurare relazioni positive e forme di cooperative learning, introducendo metodologie di jigsaw. Ciascun partecipante sarà al tempo stesso artefice, responsabile</p>



del proprio apprendimento e supporto per i compagni, aiutando l'altro nelle difficoltà e viene da quest'ultimo aiutato nelle proprie (peer tutoring).

Risultati attesi

Al termine del percorso formativo gli allievi dovranno:

- saper progettare itinerari turistici sostenibili di interesse culturale e ambientale, integrando le conoscenze del patrimonio storico-artistico con quelle delle altre risorse del territorio;
- saper individuare nel territorio aree e luoghi poco noti, per una loro valorizzazione ai fini di un turismo sostenibile e responsabile;
- saper utilizzare varie fonti documentarie: carte, guide e pubblicazioni turistiche, e strumenti multimediali

Modalità di verifica e valutazione

Attraverso la valutazione dell'apprendimento saranno analizzati i cambiamenti indotti nei partecipanti in termini di implementazione di nuove competenze o di rafforzamento/riqualificazione di quelle già possedute. Il processo che verrà attivato procederà per fasi attraverso:

- una valutazione di ingresso collettiva, finalizzata ad individuare le competenze acquisite nel precedente modulo formativo dai partecipanti e per consentire ai docenti di tarare i loro interventi sulla base delle specificità degli utenti in formazione;
- una valutazione intermedia, individualizzata, per acquisire e fornire informazioni necessarie per favorire lo sviluppo di una propria idea di impresa e per rendere più efficace il percorso di apprendimento;
- una valutazione finale dell'efficacia didattica del modulo e dell'intero progetto.

L'autovalutazione da parte dei destinatari dell'intervento formativo in termini di competenze acquisite rispetto alla situazione iniziale oltre che dell'efficacia del corso. Oggetto della valutazione saranno le competenze di tipo cognitivo, attraverso una prova di fine modulo, le competenze tecnico/professionali in acquisizione, misurate nelle attività di studio dei casi e di role playing e le competenze trasversali, quali emergono dalla qualità della partecipazione ai lavori di gruppo, della comunicazione, della capacità di socializzare e di relazionarsi agli altri.

Data inizio prevista	12/03/2018
Data fine prevista	28/05/2018
Tipo Modulo	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile
Sedi dove è previsto il modulo	RMTD05301V RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Turismo sostenibile nei Castelli Romani per IIS

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €



Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile

Titolo: Turismo sostenibile nei Castelli Romani per liceo scientifico

Dettagli modulo

Titolo modulo	Turismo sostenibile nei Castelli Romani per liceo scientifico
Descrizione modulo	<p>Struttura del modulo: Lo sviluppo del turismo deve essere basato sul criterio della sostenibilità, ciò significa che deve essere ecologicamente sostenibile nel lungo periodo, economicamente conveniente, eticamente e socialmente equo nei riguardi delle comunità locali. Esso è un processo guidato che prevede una gestione globale delle risorse per assicurarne la redditività, consentendo la salvaguardia del capitale naturale e culturale. Il turismo, come potente strumento di sviluppo, può e dovrebbe partecipare attivamente alla strategia di sviluppo sostenibile. La caratteristica di una corretta gestione del turismo è che sia garantita la sostenibilità delle risorse dalle quali esso dipende.</p> <p>Il modulo mira, dunque, a sviluppare negli allievi le competenze chiave e le abilità necessarie per costruire, proporre e promuovere servizi e prodotti basati su criteri di turismo sostenibile e responsabile.</p> <p>Il modulo coniuga teoria (15 ore) e pratica (15 ore), facendo ampio ricorso alle attività di laboratorio, oltre che a testimonianze di esperti del settore (privati e pubblici), workshop e discussioni su tematiche del turismo sostenibile</p> <p>Obiettivi didattico formativi: Gli obiettivi saranno</p> <ul style="list-style-type: none"> • progettare servizi di turismo sostenibile e responsabile (ricettività, ristorazione, attività, eventi...); • progettare un pacchetto turistico sostenibile; • predisporre e realizzare piani di comunicazione e marketing digitale e non convenzionale; • attivare e rendere protagoniste le comunità locali, creare reti di collaborazione tra gli attori locali per un corretto sviluppo economico a beneficio morale ed esclusivo del territorio. <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il turismo sostenibile e responsabile, analisi del territorio dei Castelli Romani come destinazione di turismo sostenibile, la valorizzazione della cultura e delle comunità locali e gli impatti del turismo sull'ambiente (15 ore) • attività laboratoriale per la predisposizione di un prodotto/pacchetto turistico sostenibile del territorio dei castelli Romani: analisi della destinazione, attrazioni e attività e la promozione dello stesso (15 ore) <p>Metodologie adottate: Le metodologie didattiche che verranno adottate privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Al centro dell'azione didattica è il lavoro degli allievi, con metodologie d'insegnamento che prevedono</p>



strumenti, tecniche e strategie focalizzate su di essi, in modo da contenere le proposte più adeguate per ciascun allievo, affinché possa seguire le vie più agibili verso il proprio apprendimento. Saranno coinvolti esperti, testimoni privilegiati e i docenti dell'Istituto che parteciperanno in funzione di tutor, operando, tutti, come facilitatori nella costruzione attiva della conoscenza da parte degli allievi impegnati nella ricerca di soluzioni agli stimoli problematici loro forniti. A questo fine verranno sperimentate forme di Flipped Classroom, riservando all'intervento in classe l'attivazione delle competenze cognitive alte per le quali l'allievo, i compagni e gli insegnanti al suo fianco, applicano quanto appreso per risolvere i problemi pratici proposti. Verrà stimolato il learning by doing con l'intervento di consulenti nella creazione di strumenti operativi e si opererà per formare un gruppo classe capace di instaurare relazioni positive e forme di cooperative learning, introducendo metodologie di jigsaw. Ciascun partecipante sarà al tempo stesso artefice, responsabile del proprio apprendimento e supporto per i compagni, aiutando l'altro nelle difficoltà e viene da quest'ultimo aiutato nelle proprie (peer tutoring).

Risultati attesi:

Al termine del percorso formativo gli allievi dovranno:

- saper progettare itinerari turistici sostenibili di interesse culturale e ambientale, integrando le conoscenze del patrimonio storico-artistico con quelle delle altre risorse del territorio;
- saper individuare nel territorio aree e luoghi poco noti, per una loro valorizzazione ai fini di un turismo sostenibile e responsabile;
- saper utilizzare varie fonti documentarie: carte, guide e pubblicazioni turistiche, e strumenti multimediali

Modalità di verifica e valutazione:

Attraverso la valutazione dell'apprendimento saranno analizzati i cambiamenti indotti nei partecipanti in termini di implementazione di nuove competenze o di rafforzamento/riqualificazione di quelle già possedute. Il processo che verrà attivato procederà per fasi attraverso:

- una valutazione di ingresso collettiva, finalizzata ad individuare le competenze acquisite nel precedente modulo formativo dai partecipanti e per consentire ai docenti di tarare i loro interventi sulla base delle specificità degli utenti in formazione;
- una valutazione intermedia, individualizzata, per acquisire e fornire informazioni necessarie per favorire lo sviluppo di una propria idea di impresa e per rendere più efficace il percorso di apprendimento;
- una valutazione finale dell'efficacia didattica del modulo e dell'intero progetto;

L'autovalutazione da parte dei destinatari dell'intervento formativo in termini di competenze acquisite rispetto alla situazione iniziale oltre che dell'efficacia del corso. Oggetto della valutazione saranno le competenze di tipo cognitivo, attraverso una prova di fine modulo, le competenze tecnico/professionali in acquisizione, misurate nelle attività di studio dei casi e di role playing e le competenze trasversali, quali emergono dalla qualità della partecipazione ai lavori di gruppo, della comunicazione, della capacità di socializzare e di relazionarsi agli altri.

Data inizio prevista	12/03/2018
Data fine prevista	28/05/2018
Tipo Modulo	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)



Numero ore	30
------------	----

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Turismo sostenibile nei Castelli Romani per liceo scientifico

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera

Titolo: I Beni Culturali Italiani e locali

Dettagli modulo

Titolo modulo	I Beni Culturali Italiani e locali
Descrizione modulo	<p>Struttura del modulo:</p> <p>Dal punto di vista della struttura, le lezioni pertinenti questo modulo sono distribuite su trenta ore, ulteriormente suddivisibili – in termini di materie e metodologie d'insegnamento e d'apprendimento – in tre cicli di circa 10 ore ciascuno.</p> <p>Nel corso delle prime 10 ore, forse le più delicate, benché incentrate sull'illustrazione delle tematiche proprie dei beni culturali italiani e locali (anche arricchite da esemplificazioni), il docente dovrà stimolare gli allievi e far maturare una forma di interessamento prossima alla passione (come conviene ad argomentazioni di questa natura e portata). Ciò dovrà conseguirsi – come più avanti descritto – attraverso il prudente coinvolgimento dell'aula in dibattiti collaborativi.</p> <p>Nel corso delle seconde 10 ore, forse le più intense, il dibattito dovrà crescere (il docente intensificherà le interlocuzioni) e l'attenzione dell'aula dovrà essere spostata sulla relazione tra territorio (inteso come primo dei beni culturali) e beni tangibili/intangibili di specifica appartenenza.</p> <p>Nel corso delle terze 10 ore, destinate in particolare agli approfondimenti, l'aula dovrà assumere le competenze di un laboratorio. Ossia, il docente dovrà aver sviluppato un tale grado di interlocuzione che i discenti dovranno sentirsi parte attiva di un processo di crescita culturale. Qui le attività didattiche prudentemente includeranno anche temi riguardanti l'attribuzione economica al territorio (inteso come contenitore di beni ambientali e culturali vari) e aspetti relazionali tra turismo e patrimonio culturale.</p> <p>L'andamento dell'aula suggerirà al docente l'eventuale rimodulazione dei cicli.</p> <p>Obiettivi didattico formativi:</p> <p>Il campo dei beni culturali, quale fondamentale accesso all'incentivazione turistica, va relazionato al sistema d'impresa. Affinché il discente, in un futuro più o meno prossimo, possa intraprendere un percorso imprenditoriale nel settore del turismo, bisogna che sviluppi una coscienza ampia e qualificata in due importanti direzioni conoscitive: da una</p>



parte la consapevolezza della dimensione del patrimonio culturale italiano e locale, dall'altra la presa di coscienza del valore (semantico ed economico) di questo patrimonio. Con queste precise finalità, il presente modulo persegue un importantissimo obiettivo: quello di garantire l'adeguata conoscenza e la relativa sensibilità dei destinatari riguardo i valori territoriali relazionati ai beni culturali tangibili e intangibili.

Contenuti:

Il patrimonio culturale in Italia: territorio, ambiente, paesaggio, beni, luoghi e attività.

Territorio e beni culturali: relazioni, aspetti evocativi, aspetti tangibili e intangibili, valori delle tradizioni e incidenza sullo sviluppo locale.

Turismo e beni culturali: brevi anticipazioni dei Moduli II valore (anche economico) del patrimonio culturale locale e II valore dei beni culturali in campo imprenditoriale.

Primi cenni sulle potenzialità del territorio, in quanto bene culturale primario, nel campo dello sviluppo imprenditoriale di tipo turistico.

Metodologie adottate:

Posizione centrale riguardo le metodologie didattiche occupa una forma di interazione con l'aula che corrisponde, di fatto, a quello che è espresso al punto Modalità di Verifica e Valutazione come sostituzione del percorso di valutazione intermedia.

In sostanza, si tratta di un'azione dinamica a carico del docente, per il coinvolgimento continuo dei discenti, tramite interlocuzioni personalizzate alla presenza di tutti i destinatari. Il docente dovrà essere in grado di rapportarsi con ognuno, intensificando l'interlocuzione lungo l'avanzamento del percorso formativo e percependo, via via, le necessità specifiche degli allievi. In altri termini, laddove il docente percepirà maggiori carenze, intensificherà il confronto apparentemente personalizzato, tuttavia coinvolgente l'insieme dei destinatari. Ciò garantirà, nel corso dello svolgimento dell'intero percorso, il mantenimento di un livello di apprendimento pressoché costante nell'intera aula.

In linea di massima, gli aspetti tipici dell'insegnamento frontale saranno assoggettati a una tipologia di dinamismo a cavallo tra la consuetudine e il laboratorio continuo.

Data la tipologia di argomentazione, si rivelerà oltremodo utile l'impiego di strumenti visuali, come diapositive, filmati, documentari pertinenti i beni culturali e le relazioni fondamentali tra questi e il territorio.

Risultati attesi:

A breve termine: ci si aspetta che i discenti acquisiscano il giusto grado di coscienza riguardo la tematica della tutela dei beni culturali. Ciò non può che dipendere dalla conoscenza e dalla passione che il percorso formativo (affidente a questo modulo) dovrà trasmettere all'aula.

A medio-lungo termine: ci si aspetta che la conoscenza, la coscienza della tutela, la passione verso l'importanza dei beni culturali possano sollevare le attitudini dei discenti verso la futura creazione d'impresa turistica.

Modalità di verifica e valutazione:

La valutazione dell'apprendimento verterà sull'esame del grado di acquisizione delle nuove conoscenze da parte di ogni allievo.

Non si ritiene necessario un esame (o test) intermedio collettivo, mentre si rivela interessante – anche per sostenere l'attenzione dei discenti – un tipo di interazione continua. Vale a dire, il docente dovrà avanzare un'interlocuzione con l'aula, attraverso interpellazioni mirate e sempre più intense, così da creare una forma di partecipazione simile a quella di un laboratorio didattico.

Diversamente, sono previsti due tipi di test, strutturati in quiz ed, eventualmente, anche in un breve tema:

? uno al momento dell'ingresso (necessario a comprendere il livello medio dell'aula e, quindi, a finalizzare accuratamente il percorso formativo), con domande di massima, non specifiche, sul tema dei beni culturali;

? un altro al termine del corso (necessario a valutare l'efficacia del modulo e il grado di apprendimento dei singoli allievi) con domande specifiche afferenti il percorso d'insegnamento effettuato.

I test saranno individuali.

Data inizio prevista 06/11/2017

Data fine prevista 16/04/2018



Tipo Modulo	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: I Beni Culturali Italiani e locali

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera

Titolo: La cultura e il patrimonio locale

Dettagli modulo

Titolo modulo	La cultura e il patrimonio locale
Descrizione modulo	<p>Struttura del modulo:</p> <p>Dopo lo svolgimento del primo modulo, nel corso del quale sarà data una panoramica generale sul tema dei beni culturali prima a livello nazionale e dopo a livello locale, il terzo modulo si calerà nei diversi aspetti delle culture locali proprie di ogni territorio appartenente all'area dei Castelli Romani. Nel rispetto delle singole specificità saranno individuati i fattori patrimoniali che, per arte, cultura e tradizione, sono da considerare punti di forza per l'imprenditoria turistico/culturale locale, anche con l'analisi del sistema imprenditoriale attuale (al fine di valutarne i punti di debolezza) e perfino miratamente al recupero di funzioni e attività economiche legate all'artigianato artistico a rischio "estinzione".</p> <p>Una grafica dei dati acquisiti, ben documentata attraverso sistemi di sondaggio, monitoraggio e verifiche presso i comuni, gli enti locali e categorie di lavoratori, costituirà la base di partenza per un consapevole e mirato sviluppo di nuove realtà economiche.</p> <p>Per conseguire le finalità sopra descritte, il modulo sarà composto da 30 ore, con alternanza di differenti metodologie d'insegnamento (Rif. punto Metodologie adottate), alcune mirate al trasferimento di informazioni e nozioni, altre alla compartecipazione degli allievi a forme condivise di processi di apprendimento.</p> <p>Obiettivi didattico formativi:</p> <p>La didattica relativa a questo modulo possiede un duplice obiettivo: da una parte fornire agli studenti una conoscenza approfondita del patrimonio culturale</p>

materiale e immateriale relativo all'area dei Castelli Romani, dall'altra rendere consapevoli i discenti dell'importanza che possiede l'imprenditoria turistica nella rivalutazione del territorio.

Il duplice obiettivo didattico consentirà dunque ai partecipanti di conoscere le effettive risorse del proprio territorio da diversi punti di vista: quello culturale (spendibile come risorsa a carattere turistico) e quello economico con opportune aperture e possibilità gestionali da parte dell'imprenditoria giovanile.

Contenuti:

Il modulo si prefigge di trasmettere, come detto, una conoscenza ampia dei Castelli Romani (Albano, Ariccia, Castel Gandolfo, Genzano, Marino, Lanuvio, Nemi, Colonna, Frascati, Rocca di Papa) e delle relative peculiarità patrimoniali afferenti l'ampio campo dei beni culturali in essi contenuti.

Perimetri, contenuti del modulo sono: le basi dell'economia e della ricchezza attuale, l'individuazione del patrimonio storico - culturale e paesaggistico di ogni centro, lo stato di conservazione dei beni e loro costo gestionale.

Tutto ciò, ovviamente, in relazione all'obiettivo di generare una specifica coscienza imprenditoriale nei discenti-

Metodologie adottate:

Le metodologie didattiche che verranno adottate privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Al centro dell'azione didattica è il lavoro degli allievi, con metodologie d'insegnamento che prevedono strumenti, tecniche e strategie focalizzate su di essi, in modo da contenere le proposte più adeguate per ciascun allievo, affinché possa seguire le vie più agibili verso il proprio apprendimento. Saranno coinvolti esperti, testimoni privilegiati e i docenti dell'Istituto che parteciperanno in funzione di tutor, operando, tutti, come facilitatori nella costruzione attiva della conoscenza da parte degli allievi impegnati nella ricerca di soluzioni agli stimoli problematici loro forniti. A questo fine verranno sperimentate forme di Flipped Classroom, riservando all'intervento in classe l'attivazione delle competenze cognitive alte per le quali l'allievo, i compagni e gli insegnanti al suo fianco, applicano quanto appreso per risolvere i problemi pratici proposti. Verrà stimolato il learning by doing con l'intervento di consulenti nella creazione di strumenti operativi e si opererà per formare un gruppo classe capace di instaurare relazioni positive e forme di cooperative learning, introducendo metodologie di jigsaw. Ciascun partecipante sarà al tempo stesso artefice, responsabile del proprio apprendimento e supporto per i compagni, aiutando l'altro nelle difficoltà e viene da quest'ultimo aiutato nelle proprie (peer tutoring).

Risultati attesi:

Ci si attende che i giovani prendano coscienza dell'importanza dei beni culturali afferenti i luoghi di appartenenza.

Ci si attende lo sviluppo di una coscienza imprenditoriale mirata al campo turistico/culturale, quale privilegiata fonte economica dell'area dei Castelli Romani.

Modalità di verifica e valutazione:

Attraverso la valutazione dell'apprendimento saranno analizzati i cambiamenti indotti nei partecipanti in termini di implementazione di nuove competenze o di rafforzamento/riqualificazione di quelle già possedute. Il processo che verrà attivato procederà per fasi attraverso:

- una valutazione di ingresso collettiva, finalizzata ad individuare le competenze acquisite nel precedente modulo formativo dai partecipanti e per consentire ai docenti di tarare i loro interventi sulla base delle specificità degli utenti in formazione;
- una valutazione intermedia, individualizzata, per acquisire e fornire informazioni necessarie per favorire lo sviluppo di una propria idea di impresa e per rendere più efficace il percorso di apprendimento;
- una valutazione finale dell'efficacia didattica del modulo e dell'intero progetto; l'autovalutazione da parte dei destinatari dell'intervento formativo in termini di competenze acquisite rispetto alla situazione iniziale oltre che dell'efficacia del corso.

Oggetto della valutazione saranno le competenze di tipo cognitivo, attraverso una prova di fine modulo, le competenze tecnico/professionali in acquisizione, misurate nelle attività di studio dei casi e di role playing e le competenze trasversali, quali emergono dalla qualità della partecipazione ai lavori di gruppo, della comunicazione, della capacità di socializzare e di relazionarsi agli altri.



Data inizio prevista	16/04/2018
Data fine prevista	26/11/2018
Tipo Modulo	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: La cultura e il patrimonio locale

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera

Titolo: Impresa turistica e patrimonio culturale

Dettagli modulo

Titolo modulo	Impresa turistica e patrimonio culturale
----------------------	--



**Descrizione
modulo**

Modulo n. 3 (30 ore) Impresa turistica e patrimonio culturale

Struttura del modulo

Questo modulo introduce alle tematiche proprie dell'impresa turistica in campo culturale. Non a caso segue i percorsi relativi ai due moduli precedenti e di stampo sostanzialmente conoscitivo.

Si compone di trenta ore complessive, alcune delle quali dedicate alla formazione frontale, altre ad attività di tipo collaborativo.

Tuttavia, per quel che attiene la struttura, esso può concepirsi come un unico percorso, scandito da momenti di cooperazione che si sostanzieranno in discussioni collettive in aula. La necessità di questo genere di approccio metodologico deve ricercarsi nella coscienza che sottostà la tipologia imprenditoriale che si vuole trasmettere ai discenti. Il campo turistico infatti richiama attività relazionali molto intense e importanti.

Le acquisizioni conoscitive pertinenti i due precedenti moduli (I beni culturali italiani e La cultura locale: volano per l'imprenditoria) andranno qui relazionate e, in qualche modo, mitigate con quanto richiamano le attività tipiche dell'imprenditoria turistica in ambiente culturale. Il tema di fondo, infatti, non è la vacanza fine a sé stessa, piuttosto la vacanza culturale per la quale l'insieme delle attività collaterali (alloggi, soggiorni, visite guidate, predisposizione dei materiali informativi, eccetera) seguono percorsi spesso mirati.

La mescolanza di ore dedicate ad affrontare temi propri dell'imprenditoria (soprattutto all'inizio del percorso) e di quelle – più numerose – specificamente orientate al rapporto tra imprenditoria e ambito territoriale dei beni culturali (con l'insieme delle ricadute concettuali immaginabili), mira a generare un tipo di attenzione cosciente dell'intersecazione delle due argomentazioni.

Obiettivi didattico formativi

Il principale obiettivo strategico del modulo è fornire ai partecipanti le giuste conoscenze delle relazioni esistenti tra impresa e cultura. Solo così potranno essere introdotti nel mondo dell'impresa turistica.

Altro obiettivo, derivato dal primo, è quello di fornire ai discenti gli strumenti per iniziare a immaginare e strutturare un proprio modello d'impresa culturale, in sintonia con le aspettative e le inclinazioni di ogni singolo allievo.

Perché ciò sia possibile, andrà adeguatamente rappresentata la dimensione delle possibilità che include l'imprenditoria in campo culturale/turistico (tipologie di possibili aziende, ambiti d'intervento, eccetera).

Contenuti:

Il valore (semantico e patrimoniale) dei beni culturali in campo imprenditoriale è enorme, parimenti alla dimensione che i beni culturali stessi posseggono sul territorio locale e, più in generale, italiano.

Questo concetto rappresenta il punto focale del percorso formativo e su di esso vanno a dispiegarsi le tematiche d'insegnamento.

La traduzione economica del patrimonio culturale, attraverso l'incentivazione all'imprenditoria, potrebbe risultare l'elemento di maggiore interesse produttivo per un Paese con una dimensione culturale difficilmente eguagliabile. In derivazione, l'imprenditoria turistico-culturale potrebbe rappresentare, se incentivata e adeguatamente razionalizzata, il punto di forza del mercato del lavoro italiano e locale.

Lo sviluppo di questi concetti rappresenta l'insieme dei contenuti del modulo, fermo restando il tema trasversale del rapporto tra azione imprenditoriale e cultura della salvaguardia ambientale, affinché il turismo sia correttamente orientato e territorialmente sostenibile.

Metodologie adottate

L'orientamento didattico scelto, secondo cui l'intero percorso si alternerà in momenti di educazione tradizionale frontale e altri momenti di forte interazione docente/studenti, studenti/docente e studente/studenti, mira a generare una forma di laboratorio per la condivisione dell'apprendimento e lo sviluppo di idee.

Le ore di educazione frontale privilegeranno un tipo di apprendimento personale, anche se mirato alla collettività (costituita dall'aula).

Le ore di discussione/confronto privilegeranno l'acquisizione collettiva di informazioni,



anche allo scopo di uniformare le competenze dell'aula e procedere evitando forbici nell'apprendimento che potrebbero indurre a difficoltà generalizzate. Difatti e come descritto nel progetto generale, ciò che costituisce l'innovazione (in termini di singolarità) metodologica è formare al lavoro di squadra. Il dinamismo educativo sarà l'elemento chiave di un percorso didattico necessariamente compresso.

Risultati attesi

Ci si attende, in particolare, che il modulo possa produrre nei partecipanti una chiara visione degli aspetti cardine della cultura imprenditoriale in ambito turistico/culturale, oltre che produrre consapevolezza dei più significativi fattori che possono condurre al successo di un'impresa di questa tipologia (così da evitare quei fattori che ne influenzano la sostenibilità).

Ci si attende, parimenti, che la conoscenza già approfondita attraverso i primi due moduli - e relativa al patrimonio culturale nazionale e locale - possa essere correttamente rapportata al concetto di impresa specifica del settore, così da individuarne correttamente il campo d'azione e procedere anche secondo logiche di governo corretto delle possibili incidenze ambientali derivate dal sistema turistico.

Modalità di verifica e valutazione

La valutazione dell'apprendimento consentirà l'analisi dei progressi indotti nei partecipanti (e dai partecipanti, nel corso delle discussioni) in termini di traduzione delle competenze acquisite con i precedenti moduli nel campo proprio dell'imprenditoria. Non è prevista una valutazione ex ante (o d'ingresso), piuttosto l'esame delle valutazioni finali riguardanti i precedenti moduli da parte del docente. Ciò consentirà di capire come procedere nella fase di avvio del percorso formativo, in maniera da colmare eventuali gap di conoscenza tra i discenti.

Invece, il processo di valutazione che verrà attivato prevede:

una valutazione on going, atta alla conoscenza dei livelli di apprendimento di ogni allievo, anche per verificare se le misure collettive - introdotte a seguito dell'analisi dei test finali dei moduli precedenti - siano state adeguate a colmare le eventuali differenze tra discenti; una valutazione ex post di tipo collettivo, con eventuali azioni individuali, da eseguire tramite una discussione partecipata in aula sull'insieme delle argomentazioni del percorso, al fine della verifica delle capacità di lavorare in gruppo, di partecipare le azioni, di proiettare le aspettative dell'aula verso l'impresa

Data inizio prevista	21/01/2019
Data fine prevista	20/05/2019
Tipo Modulo	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Impresa turistica e patrimonio culturale

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €



Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera

Titolo: Je vous présente les Châteaux Romains

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Je vous présente les Châteaux Romains



**Descrizione
modulo**

Il modulo ha come scopo diffondere la conoscenza del patrimonio storico, artistico e naturale presente nella zona dei Castelli Romani presso turisti stranieri, soprattutto giovani, di lingua francese. Per invogliare il pubblico francofono alla visita, si partirà da elementi a loro noti per chiara fama anche all'estero ma soprattutto perché documentati da viaggiatori francesi dell'epoca del Grand Tour. Si tratta di un modo per avvicinare gli stranieri facendo leva sulla familiarità che essi possono avere con alcuni personaggi presenti nel loro contesto culturale e accattivarli spingendoli a volerne sapere di più. A tale scopo, soprattutto per coinvolgere la platea giovanile, è importante che la comunicazione e la diffusione avvengano attraverso i canali comunicativi più frequentati da tale target e in lingua madre.

Gli studenti, proseguendo il lavoro svolto nel modulo relativo alle testimonianze del Grand Tour, dovranno creare dei percorsi brevi e differenziati all'interno del territorio dei Castelli e diffonderli in lingua francese attraverso i principali social network. Per raggiungere dei risultati degni di nota, gli alunni saranno affiancati da un esperto in comunicazione sui social e da un insegnante di francese che garantirà la correttezza dei testi prodotti. I ragazzi, quindi, si cimenteranno nell'apprendimento di strategie di marketing del settore turistico e di comunicazione fondamentali al raggiungimento di risultati rilevanti. Per incentivare la visita dei turisti, sarà fondamentale fornire anche informazioni pratiche relative alle modalità e costi di trasporto, ai servizi di ristorazione, alle strutture ospitanti, agli orari di visita dei luoghi d'interesse artistico con i relativi costi e alle possibilità offerte dal territorio per svolgere attività sportive o di diporto. Tale lavoro sarà svolto in autonomia dagli studenti, che saranno, pertanto, sollecitati a esplorare e conoscere meglio il territorio.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze
- Rendere i ragazzi consapevoli delle proprie potenzialità, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare interesse per il patrimonio locale
- Apprendere strategie di comunicazione sui social
- Apprendere strategie di marketing del settore turistico
- Migliorare le competenze linguistiche
- Essere consapevoli delle insidie dei social network e farne un uso responsabile

Contenuti

- Funzionamento dei principali social network
- Marketing del settore turistico
- Lingua francese
- Patrimonio del territorio
- Comunicazione internet

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da degli esperti che insegneranno loro le strategie di comunicazione sui social. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di lavoro ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;



-realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta dell'indirizzo degli studi universitari o di formazione..

Risultati attesi

- Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale
- Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità
- Maggiore autostima e autoefficacia
- Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito
- Acquisizione di nuove metodologie di studio
- Sapersi relazionare in un ambiente lavorativo extra-scolastico
- Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative
- Sviluppo delle competenze digitali
- Sviluppo delle competenze comunicative
- Utilizzo corretto e responsabile dei social network

Modalità di verifica e valutazione

Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni e delle visualizzazioni che si otterranno sui social.

Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:

- crescita professionale
- cooperazione e lavoro di squadra
- capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali
- disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti
- apertura mentale a esperienze innovative
- capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti

Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.

Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:

Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.

Indicatori di processo:

- realizzazione di tutte le attività previste;
- rispetto della calendarizzazione prevista;
- adeguate modalità organizzative delle attività;
- acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti;
- autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning;
- coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti).

Indicatori di output:

- numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto;
- partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte.

Indicatori di outcome:

- percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione.

Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.

Data inizio prevista	01/10/2018
Data fine prevista	24/06/2019
Tipo Modulo	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera
Sedi dove è previsto il modulo	RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)



Numero ore

30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Je vous présente les Châteaux Romains

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera

Titolo: Let me introduce you to the Roman Castles

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Let me introduce you to the Roman Castles



**Descrizione
modulo**

Il modulo ha come scopo diffondere la conoscenza del patrimonio storico, artistico e naturale presente nella zona dei Castelli Romani presso turisti stranieri, soprattutto giovani, di lingua inglese. Per invogliare il pubblico anglofono alla visita, si partirà da elementi a loro noti per chiara fama anche all'estero ma soprattutto perché documentati da viaggiatori inglesi dell'epoca del Grand Tour. Si tratta di un modo per avvicinare gli stranieri facendo leva sulla familiarità che essi possono avere con alcuni personaggi presenti nel loro contesto culturale e accattivarli spingendoli a volerne sapere di più. A tale scopo, soprattutto per coinvolgere la platea giovanile, è importante che la comunicazione e la diffusione avvengano attraverso i canali comunicativi più frequentati da tale target e in lingua madre.

Gli studenti, proseguendo il lavoro svolto nel modulo relativo alle testimonianze del Grand Tour, dovranno creare dei percorsi brevi e differenziati all'interno del territorio dei Castelli e diffonderli in lingua inglese attraverso i principali social network. Per raggiungere dei risultati degni di nota, gli alunni saranno affiancati da un esperto in comunicazione sui social e da un insegnante d'inglese che garantirà la correttezza dei testi prodotti. I ragazzi, quindi, si cimenteranno nell'apprendimento di strategie di marketing del settore turistico e di comunicazione fondamentali al raggiungimento di risultati rilevanti. Per incentivare la visita dei turisti, sarà fondamentale fornire anche informazioni pratiche relative alle modalità e costi di trasporto, ai servizi di ristorazione, alle strutture ospitanti, agli orari di visita dei luoghi d'interesse artistico con i relativi costi e alle possibilità offerte dal territorio per svolgere attività sportive o di diporto. Tale lavoro sarà svolto in autonomia dagli studenti, che saranno, pertanto, sollecitati a esplorare e conoscere meglio il territorio.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze
- Rendere i ragazzi consapevoli delle proprie potenzialità, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare interesse per il patrimonio locale
- Apprendere strategie di comunicazione sui social
- Apprendere strategie di marketing del settore turistico
- Migliorare le competenze linguistiche
- Essere consapevoli delle insidie dei social network e farne un uso responsabile

Contenuti

- Funzionamento dei principali social network
- Marketing del settore turistico
- Lingua inglese
- Patrimonio del territorio
- Comunicazione internet

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da degli esperti che insegneranno loro le strategie di comunicazione sui social. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di lavoro ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;



-realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta dell'indirizzo degli studi universitari o di formazione..

Risultati attesi

- Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale
- Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità
- Maggiore autostima e autoefficacia
- Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito
- Acquisizione di nuove metodologie di studio
- Sapersi relazionare in un ambiente lavorativo extra-scolastico
- Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative
- Sviluppo delle competenze digitali
- Sviluppo delle competenze comunicative
- Utilizzo corretto e responsabile dei social network

Modalità di verifica e valutazione

Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni e delle visualizzazioni che si otterranno sui social.

Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:

- crescita professionale
- cooperazione e lavoro di squadra
- capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali
- disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti
- apertura mentale a esperienze innovative
- capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti

Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.

Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:

Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.

Indicatori di processo:

- realizzazione di tutte le attività previste;
- rispetto della calendarizzazione prevista;
- adeguate modalità organizzative delle attività;
- acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti;
- autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning;
- coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti).

Indicatori di output:

- numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto;
- partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte.

Indicatori di outcome:

- percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione.

Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.

Data inizio prevista	01/10/2018
Data fine prevista	24/06/2019
Tipo Modulo	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera
Sedi dove è previsto il modulo	RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)



Numero ore 30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Let me introduce you to the Roman Castles

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera

Titolo: Te presento los Castillos Romanos

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Te presento los Castillos Romanos



Descrizione modulo

Il modulo ha come scopo diffondere la conoscenza del patrimonio storico, artistico e naturale presente nella zona dei Castelli Romani presso turisti stranieri, soprattutto giovani, di lingua spagnola. Per invogliare il pubblico ispanofono alla visita, si partirà da elementi a loro noti per chiara fama anche all'estero ma soprattutto perché documentati da viaggiatori spagnoli dell'epoca del Grand Tour. Si tratta di un modo per avvicinare gli stranieri facendo leva sulla familiarità che essi possono avere con alcuni personaggi presenti nel loro contesto culturale e accattivarli spingendoli a volerne sapere di più. A tale scopo, soprattutto per coinvolgere la platea giovanile, è importante che la comunicazione e la diffusione avvengano attraverso i canali comunicativi più frequentati da tale target e in lingua madre.

Gli studenti, proseguendo il lavoro svolto nel modulo relativo alle testimonianze del Grand Tour, dovranno creare dei percorsi brevi e differenziati all'interno del territorio dei Castelli e diffonderli in lingua spagnola attraverso i principali social network. Per raggiungere dei risultati degni di nota, gli alunni saranno affiancati da un esperto in comunicazione sui social e da un insegnante di spagnolo che garantirà la correttezza dei testi prodotti. I ragazzi, quindi, si cimenteranno nell'apprendimento di strategie di marketing del settore turistico e di comunicazione fondamentali al raggiungimento di risultati rilevanti. Per incentivare la visita dei turisti, sarà fondamentale fornire anche informazioni pratiche relative alle modalità e costi di trasporto, ai servizi di ristorazione, alle strutture ospitanti, agli orari di visita dei luoghi d'interesse artistico con i relativi costi e alle possibilità offerte dal territorio per svolgere attività sportive o di diporto. Tale lavoro sarà svolto in autonomia dagli studenti, che saranno, pertanto, sollecitati a esplorare e conoscere meglio il territorio.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze
- Rendere i ragazzi consapevoli delle proprie potenzialità, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare interesse per il patrimonio locale
- Apprendere strategie di comunicazione sui social
- Apprendere strategie di marketing del settore turistico
- Migliorare le competenze linguistiche
- Essere consapevoli delle insidie dei social network e farne un uso responsabile

Contenuti

- Funzionamento dei principali social network
- Marketing del settore turistico
- Lingua spagnola
- Patrimonio del territorio
- Comunicazione internet

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da degli esperti che insegneranno loro le strategie di comunicazione sui social. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di lavoro ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;



-realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta dell'indirizzo degli studi universitari o di formazione..

Risultati attesi

- Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale
- Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità
- Maggiore autostima e autoefficacia
- Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito
- Acquisizione di nuove metodologie di studio
- Sapersi relazionare in un ambiente lavorativo extra-scolastico
- Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative
- Sviluppo delle competenze digitali
- Sviluppo delle competenze comunicative
- Utilizzo corretto e responsabile dei social network

Modalità di verifica e valutazione

Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni e delle visualizzazioni che si otterranno sui social.

Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:

- crescita professionale
- cooperazione e lavoro di squadra
- capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali
- disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti
- apertura mentale a esperienze innovative
- capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti

Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.

Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:

Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.

Indicatori di processo:

- realizzazione di tutte le attività previste;
- rispetto della calendarizzazione prevista;
- adeguate modalità organizzative delle attività;
- acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti;
- autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning;
- coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti).

Indicatori di output:

- numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto;
- partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte.

Indicatori di outcome:

- percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione.

Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.

Data inizio prevista	01/10/2018
Data fine prevista	24/06/2019
Tipo Modulo	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera
Sedi dove è previsto il modulo	RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)



Numero ore	30
------------	----

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Te presento los Castillos Romanos

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)

Titolo: Comunicazione digitale: il laboratorio della comunicazione

Dettagli modulo

Titolo modulo	Comunicazione digitale: il laboratorio della comunicazione
Descrizione modulo	<p>Struttura del modulo:</p> <p>Questo modulo può considerarsi valido a se stante oppure come sviluppo e approfondimento del modulo sulle politiche europee. Entrambi rientrano nella tipologia che valorizza lo sviluppo dei contenuti curriculari digitali e abbraccia tutti gli indirizzi di studio, a tutti i livelli di scolarizzazione.</p> <p>In questo caso, alla comunicazione digitale sarà assegnato il compito di diffondere la conoscenza e l'attrazione turistica del territorio dei Castelli Romani. Per ogni livello di partecipanti, sia provengano dalla scuola media inferiore che superiore, sarà possibile intervenire ai fini della diffusione di idee, notizie, progetti e immaginazione relazionate al patrimonio culturale locale. Seguendo le indicazioni dell'O.E.R. (Open Educational Resources), agli studenti sarà dato modo di esaminare, progettare e creare forme di comunicazione digitale nate dalla loro esperienza diretta sul territorio e capaci di emozionare, invogliare, motivare il pubblico a prendere parte alle eventuali iniziative. Un lago, un parco, un palazzo storico, una piazza, visti con gli occhi dei giovani. diverranno materiale prezioso per veicolare contenuti, emozioni e opinioni capaci di catturare l'attenzione di un pubblico meno tradizionale.</p> <p>L'azione dei docenti tutor e degli esperti aiuterà i partecipanti a trovare e strutturare la forma di comunicazione più efficace evitando facili improvvisazioni.</p> <p>L'utilizzo di forme visive digitali dovrà trasmettere ai discenti la consapevolezza del potenziale che questo genere di comunicazione possiede nell'era dell'informazione avanzata e dovrà sviluppare in loro (i giovani sono generalmente preparati a questo genere di approccio) la capacità di uniformare i linguaggi visivi (diretto, ossia fisico e indiretto, ossia digitale) per l'eventuale applicazione futura al sistema imprenditoriale turistico.</p> <p>Obiettivi didattico formativi</p> <p>La comunicazione digitale affascina e attira sempre a sé un gran numero di giovani ed è</p>



spesso strumento di progetti curriculari all'interno della realtà scolastica. In questo caso, l'aspetto didattico-formativo tende a raggiungere un aspetto maggiormente professionale che punti sul metodo e sulla qualità della comunicazione più che sulla quantità di informazioni immesse in rete.

Ci si attende che la comunicazione digitale susciti un particolare interesse nei discenti, tanto da essere vista come uno strumento di comunicazione efficace e, allo stesso tempo, sostenibile.

Contenuti:

- I sistemi di comunicazione non verbale: la comunicazione visiva
- Uso e abuso delle immagini
- La sintesi nella comunicazione digitale
- Dal concetto all'immagine: l'uso del simbolo, dell'allegoria, della metafora per catturare l'attenzione del pubblico.
- Comunicazione digitale in campo imprenditoriale di tipo turistico: metodi e tecniche di utilizzo.
- Comunicazione digitale in campo imprenditoriale di tipo turistico: efficacia delle azioni e salvaguardia del patrimonio materiale.

Metodologie adottate:

Per questo modulo il metodo della " Flipped Classroom" si potrebbe rivelare perfetta. Le istituzioni scolastiche organizzerebbero in primis una serie di uscite da cui far maturare le diverse esperienze. Utilizzo dei programmi GIMP e/o Photoshop laddove i corsi siano stati già avviati a livello curricolare o extracurricolare – Cenni sulla normativa che regola la divulgazione di testi e immagini.

Risultati attesi:

- Rendere i partecipanti consapevoli e responsabili delle scelte operate a garanzia della qualità del messaggio.
- Rafforzare e stimolare le capacità di analisi e sintesi privilegiando il sistema di comunicazione digitale.

Modalità di verifica e valutazione

Le verifiche in itinere riveleranno il livello di apprendimento dei metodi di lavoro e utilizzo della comunicazione digitale, mentre la valutazione finale metterà in risalto: la qualità del contenuto, la creatività, l'originalità e l'efficacia della comunicazione.

Data inizio prevista	26/02/2018
Data fine prevista	28/05/2018
Tipo Modulo	Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Comunicazione digitale: il laboratorio della comunicazione

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €



Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)

Titolo: Politiche europee e internazionali per i beni culturali

Dettagli modulo

Titolo modulo	Politiche europee e internazionali per i beni culturali
Descrizione modulo	<p>Struttura del modulo:</p> <p>Il modulo muoverà dal confronto tra gli aspetti della legislazione regionale e nazionale italiana con i principali indirizzi giurisdizionali messi in campo in Europa.</p> <p>La presenza del Parco dei Castelli Romani, contenente – come detto nel progetto – alcuni Siti di Importanza Comunitaria (SIC) e perfino una Zona a Protezione Speciale (ZPS), richiama la necessità di conoscenza della normativa Habitat e, parimenti, delle norme italiane di recepimento delle Direttiva Comunitaria. Questo anche nella volontà di introdurre nei discenti una coscienza in tema ambientale (per un percorso verso la tutela), nella consapevolezza che l'ambiente naturale è di per sé un bene culturale.</p> <p>Altrettanto, va approfondita la normativa, varia e corposa, sul tema della tutela dei beni monumentali e archeologici, data l'enorme presenza di emergenze nell'area di studio, oltre cenni su quella di regolamentazione territoriale (Piani e Programmi) e sulla salvaguardia della cultura intangibile.</p> <p>Dal punto di vista della struttura, dopo una parte introduttiva, svolta a carattere teorico, ne seguirà un'altra, di più ampio respiro, a carattere laboratoriale. In quest'ultima fase gli stessi studenti si documenteranno su quanto la normativa vigente e le politiche interne operino a favore della tutela del patrimonio ambientale e culturale del nostro paese. Il lavoro si articolerà prendendo in esame gran parte del territorio dei Castelli Romani con l'obiettivo di rilevare il numero e la natura di aree protette (di cui prima accennato), zone vincolate, beni di pregio privati e statali presenti in ogni zona. Docenti ed esperti arricchiranno le singole conoscenze trasmettendo, a ogni discente, il valore e il senso civico propri del rispetto di una legge o di una normativa.</p> <p>La seguente digitalizzazione dei dati acquisiti e rilevati costituirà il materiale da utilizzare per l'eventuale creazione di un portale al quale accedere per meglio conoscere e fruire di un bene acquisito.</p> <p>Obiettivi didattico formativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di un senso civico sul tema della salvaguardia ambientale. • Sviluppo di un senso civico sul tema della tutela monumentale e culturale. • Il saper distinguere tra "diritto" (godere, di un bene storico o paesaggistico) e "dovere" (proteggerlo, preservarlo, rispettarlo), così da introdurre il concetto secondo cui la distinzione non deve costituire motivo di "libero arbitrio" per il singolo, ma va letto e compreso come bene della collettività e come sicura fonte di ricchezza economica. • Fornire, agli studenti, gli strumenti per operare con competenza in settori e ambiti del diritto civico; ciò al fine di rafforzare il senso di appartenenza tra il cittadino e il proprio territorio. <p>Contenuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le politiche di incentivazione e salvaguardia dei beni culturali a livello internazionale:



dalla Convenzione di Faro alle azioni dell'Unesco.

- Cenni sui valore e rispetto degli strumenti di governo del territorio.
- Normativa sulla tutela dei parchi e del verde pubblico.
- Normativa sulle strutture ricreative e loro dotazioni.
- Focus sulla Normativa Habitat.
- Metodologie e tecniche di approccio alla salvaguardia, anche in senso civico.

Metodologie adottate

Le metodologie didattiche che saranno adottate favoriranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Al centro dell'azione didattica è il lavoro degli allievi, con strategie d'insegnamento che prevedono strumenti e tecniche focalizzate su di essi, in modo da contenere le proposte più adeguate per ciascun partecipante. Saranno coinvolti esperti, testimoni privilegiati (Sindaci, assessori, giuristi, forze dell'ordine) e i docenti dell'Istituto che parteciperanno in funzione di tutor. Possono essere sperimentate forme di Flipped Classroom capaci di instaurare relazioni positive e cooperative

Ciascun partecipante sarà al tempo stesso artefice, responsabile del proprio apprendimento e di supporto per i compagni, aiutando l'altro nelle difficoltà (peer tutoring).

Risultati attesi

Ci si attende:

- un tipo di crescita culturale da parte dei discenti, in grado di condurre a forme di diffusa consapevolezza sui temi della tutela del patrimonio culturale tangibile e intangibile;
- che gli allievi siano in grado di valutare le possibili ricadute economiche relazionate alla tutela dei beni culturali;
- che i discenti acquisiscano quei valori fondamentali per i quali le azioni imprenditoriali possano convivere (o addirittura fortificare) con la tutela ambientale e culturale.

Modalità di verifica e valutazione

Attraverso la valutazione dell'apprendimento saranno analizzati i cambiamenti indotti nei partecipanti in termini di implementazione di nuove competenze o di rafforzamento/riqualificazione di quelle già possedute. Il processo che sarà attivato procederà per fasi attraverso:

- una valutazione di ingresso collettiva, finalizzata ad individuare le competenze acquisite nel primo modulo formativo tale da consentire ai docenti di tarare i loro futuri interventi e di selezionare le aree di intervento;
- una valutazione intermedia mirata a individuare le capacità organizzative all'interno dei gruppi-lavoro;
- una valutazione finale per verificare l'efficacia didattica del modulo all'interno de progetto.

Data inizio prevista	23/10/2017
Data fine prevista	17/02/2018
Tipo Modulo	Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Politiche europee e internazionali per i beni culturali



Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)

Titolo: Ti racconto come erano i Castelli Romani

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Ti racconto come erano i Castelli Romani



**Descrizione
modulo**

Gli studenti dell'Istituto spesso non sono coscienti che molti dei siti archeologici vicino casa loro erano nell'antichità molto famosi e frequentati. Ugualmente, non immaginano neanche che artisti molto famosi italiani e stranieri abbiano soggiornato in diverse epoche nella zona dei Castelli e ne abbiano parlato nelle loro opere o li abbiano ritratti nei loro dipinti. Il modulo ha, quindi, lo scopo di integrare lo studio curricolare letterario, storico e artistico soffermandosi sugli autori in programma che hanno in qualche modo lasciato testimonianza del loro passaggio sul territorio. Gli studenti produrranno delle unità didattiche relative ai differenti periodi storici che stanno studiando, le quali viaggeranno in parallelo allo sviluppo cronologico curricolare ma avranno come linea conduttrice la zona dei Castelli Romani. Partendo dai risultati ottenuti dal modulo "Testimonianze del Grand Tour dei Castelli romani" relativo ad accesso, esplorazione e conoscenza digitale del patrimonio, gli orizzonti si amplieranno includendo periodi e autori di epoche precedenti o più recenti rispetto all'epoca del Grand Tour. I prodotti finali saranno risorse didattiche aperte, realizzate con una licenza Creative Commons, con codice sorgente accessibile, e inserita in una repository opportunamente taggata.

Nell'elaborazione delle unità gli alunni saranno seguiti da un docente, che li guiderà nella didattizzazione del materiale e nella scelta dei soggetti da trattare, e da un informatico esperto nella produzione di risorse didattiche aperte. Il prodotto finale, oltre essere utile per i fruitori della rete, sarà molto importante da impiegare nella didattica curricolare degli Istituti coinvolti e da diffondere presso le altre istituzioni scolastiche presenti sul territorio.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze
- Rendere i ragazzi consapevoli delle proprie potenzialità, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare interesse per il patrimonio locale
- Apprendere le pratiche della didattizzazione
- Apprendere i principi delle risorse didattiche aperte e le tecniche della loro realizzazione

Contenuti

- Creative commons
- Tecniche didattiche
- Patrimonio del territorio
- Videoscrittura

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da insegnanti e da esperti che insegneranno loro i principi delle risorse didattiche aperte. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato. La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di lavoro ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;
- realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta dell'indirizzo degli studi universitari o di formazione..

Risultati attesi



- Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale
- Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità
- Maggiore autostima e autoefficacia
- Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito
- Acquisizione di nuove metodologie di studio
- Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative
- Sviluppo delle competenze digitali
- Sviluppo delle competenze comunicative
- Sviluppo delle competenze didattiche

Modalità di verifica e valutazione

Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni e dei feed back lasciati dai fruitori della rete in base alle visualizzazioni.

Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:

- crescita professionale
- cooperazione e lavoro di squadra
- capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali
- disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti
- apertura mentale a esperienze innovative
- capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti

Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.

Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:

Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.

Indicatori di processo:

- realizzazione di tutte le attività previste;
- rispetto della calendarizzazione prevista;
- adeguate modalità organizzative delle attività;
- acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti;
- autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning;
- coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti).

Indicatori di output:

- numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto;
- partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte.

Indicatori di outcome:

- percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione.

Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.

Data inizio prevista	01/02/2018
Data fine prevista	31/10/2018
Tipo Modulo	Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)
Sedi dove è previsto il modulo	RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30



Scheda dei costi del modulo: Ti racconto come erano i Castelli Romani

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)

Titolo: I Castelli Romani di ora e di allora

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	I Castelli Romani di ora e di allora



Descrizione modulo

Gli studenti, soprattutto delle medie inferiori, spesso non sono coscienti che molti dei siti archeologici vicino casa loro erano nell'antichità molto famosi e frequentati. Ugualmente, non immaginano neanche che artisti molto famosi italiani e stranieri abbiano soggiornato in diverse epoche nella zona dei Castelli e ne abbiano parlato nelle loro opere o li abbiano ritratti nei loro dipinti. La loro visione è limitata solo alla conoscenza odierna di tali luoghi e di quel che ne rimane. Il modulo ha, pertanto, lo scopo di far nascere negli alunni l'interesse per il patrimonio locale e sollecitare la loro curiosità nello scoprire come erano molti di questi siti originariamente. Successivamente, gli allievi saranno invogliati a voler condividere le loro scoperte attraverso la realizzazione di risorse didattiche aperte, coadiuvati da studenti delle scuole superiori che abbiano già preso parte al modulo 'Ti racconto come erano i Castelli Romani'. Il lavoro dei ragazzi delle medie sarà comparare lo stato attuale dei monumenti con le descrizioni fatte nelle opere letterarie e pittoriche di epoche passate. In questo modo, i miseri resti e i ruderi della contemporaneità torneranno ad assumere una loro dignità, acquistando un'importanza del tutto insospettabile. Un lavoro interdisciplinare che coinvolge la storia, la letteratura, l'arte, l'informatica e richiede anche abilità nella riproduzione grafica.

Gli aspetti tecnici e informatici del progetto saranno curati dai ragazzi delle superiori, che guideranno i più piccoli nella realizzazione delle loro risorse didattiche, mentre un esperto li sosterrà nella scelta delle fonti storiche e artistiche da utilizzare. I prodotti finali saranno delle risorse didattiche aperte, realizzate con una licenza Creative Commons, con codice sorgente accessibile, e inserite in una repository opportunamente taggata.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze
- Rendere i ragazzi consapevoli delle proprie potenzialità, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare interesse per il patrimonio locale
- Apprendere le pratiche della didattizzazione
- Apprendere i principi delle risorse didattiche aperte e le tecniche della loro realizzazione

Contenuti

- Creative commons
- Tecniche didattiche
- Patrimonio del territorio
- Videoscrittura
- Cooperative learning e peer tutoring

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da insegnanti e dai esperti che insegneranno loro i principi delle risorse didattiche aperte. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato. La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di lavoro ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;
- realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta dell'indirizzo degli studi delle superiori.



	<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale • Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità • Maggiore autostima e autoefficacia • Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito • Acquisizione di nuove metodologie di studio • Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative • Sviluppo delle competenze digitali • Sviluppo delle competenze comunicative • Sviluppo delle competenze didattiche <p>Modalità di verifica e valutazione Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni e dei feed back lasciati dai fruitori della rete in base alle visualizzazioni. Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -crescita professionale -cooperazione e lavoro di squadra -capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali -disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti -apertura mentale a esperienze innovative -capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti <p>Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti. Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori: Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali. Indicatori di processo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di tutte le attività previste; • rispetto della calendarizzazione prevista; • adeguate modalità organizzative delle attività; • acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti; • autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning e del peer tutoring; • coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti). <p>Indicatori di output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto; • partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte. <p>Indicatori di outcome:</p> <ul style="list-style-type: none"> • percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione. <p>Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.</p>
Data inizio prevista	08/10/2018
Data fine prevista	20/05/2019
Tipo Modulo	Sviluppo di contenuti curriculari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources)
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo) 10 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)



Numero ore

30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: I Castelli Romani di ora e di allora

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Produzione artistica e culturale

Titolo: Diamo voce alla natura (fase audio)

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Diamo voce alla natura (fase audio)



Descrizione modulo

Struttura del modulo

L'IISS Sandro Pertini partecipa già da due anni al MAF (Media Art Festival) promosso dalla fondazione Mondo Digitale, preparando ed esponendo o eseguendo opere artistiche al MAXXI. Parallelamente, alcuni studenti dell'ITT, sempre da due anni, svolgono delle attività di ASL con l'Associazione Nuova Fabbrica di Ariccia, specializzata in musica elettronica e molto attiva nel panorama culturale dei Castelli Romani. Tali esperienze hanno fatto nascere e sviluppare una particolare sensibilità e attenzione degli alunni nei confronti dell'arte digitale (performing art), portando a maturare l'idea che le nuove tecnologie possono offrire infinite possibilità nelle realizzazioni artistiche.

Il presente modulo prevede, come primo passo, di dar voce alla natura, quella del Parco Regionale dei Castelli Romani, catturandone e sintetizzandone i suoni, per poi rielaborarli in una performance che alcuni ragazzi struttureranno, in base alla loro sensibilità artistica, avvalendosi dell'aiuto di maestri di musica esperti del settore.

Si tratta quindi di apprendere l'uso di software dedicati e le potenzialità che essi offrono.

In tal senso la tecnologia di Arduino si rivela molto adatta per la realizzazione di strumenti idonei alla rielaborazione dei suoni, richiedendo competenze di elettronica e informatica.

Nella musica digitale, la scienza è una componente molto importante, perché coniuga aspetti come forme d'onda, oscillatori, filtri, modulazioni alle conoscenze musicali come teoria delle frequenze, le armoniche, ecc, che si ricollegano a principi matematici.

L'aspetto artistico consta, quindi, nello sviluppare abilità e competenze per utilizzare tale strumentazione, apparentemente sterile, e creare dei prodotti sonori gradevoli e di spessore.

Il passaggio successivo, svolto da altri ragazzi, sarà la realizzazione di un prodotto visivo i accompagnamento alla performance. L'ultima fase, invece, è basata sul cooperative learning e sulla peer education, e vede gli studenti delle superiori trasformati in tutor degli alunni della scuola media inferiore.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze e non avere preclusioni mentali
- Rendere consapevoli i ragazzi delle proprie potenzialità e delle proprie passioni e attitudini, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare la sensibilità artistica
- Apprendere nuovi sistemi comunicativi basati sull'uso delle tecnologie digitali
- Apprendere nuovi linguaggi sonori

Contenuti

- Software di musica elettronica
- Uso di hardware Arduino
- Principi di acustica
- Teoria della musica
- Autostima e autoefficacia

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da dei tutor e facilitatori che insegneranno loro l'uso di software e hardware dedicati. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

-agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni

e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;

- riconoscere non solo nel luogo di esposizione ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;
- realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze professionalizzanti una volta terminato il percorso scolastico superiore.

Risultati attesi

- Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale
- Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità
- Maggiore autostima e autoefficacia
- Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito
- Acquisizione di nuove metodologie di studio
- Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative
- Sviluppo della sensibilità artistica e della creatività
- Acquisizione dell'uso di software di elaborazione musicale e di hardware Arduino
- Aumento numero di iscritti all'Università

Modalità di verifica e valutazione

Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni, ossia dei maestri di musica e dei formatori, che avranno seguito tutte le fasi fino alla realizzazione della performance. Qualora si riuscisse, in un contesto di promozione culturale, a rendere pubblica l'esibizione, sarà il pubblico stesso il giudice per eccellenza della riuscita del progetto.

Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:

- crescita professionale
- cooperazione e lavoro di squadra
- capacità d'interazione con docenti extra-scolastici
- disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti
- apertura mentale a esperienze innovative
- capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti

Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.

Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:

Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.

Indicatori di processo:

- realizzazione di tutte le attività previste;
- rispetto della calendarizzazione prevista;
- adeguate modalità organizzative delle attività;
- acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti;
- autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning e dell'apprendimento a distanza;
- coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti).

Indicatori di output:

- numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto;
- partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte.

Indicatori di outcome:

- percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione.

Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.



Data fine prevista	21/12/2018
Tipo Modulo	Produzione artistica e culturale
Sedi dove è previsto il modulo	RMTD05301V RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Diamo voce alla natura (fase audio)

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Produzione artistica e culturale

Titolo: Diamo voce alla natura (fase video)

Dettagli modulo

Titolo modulo	Diamo voce alla natura (fase video)
----------------------	-------------------------------------



**Descrizione
modulo**

L'IISS Sandro Pertini partecipa già da due anni al MAF (Media Art Festival) promosso dalla fondazione Mondo Digitale, preparando ed esponendo o eseguendo opere artistiche al MAXXI. Parallelamente, alcuni studenti dell'ITT, sempre da due anni, svolgono delle attività di ASL con l'Associazione Nuova Fabbrica di Ariccia, specializzata in musica elettronica e molto attiva nel panorama culturale dei Castelli Romani. Tali esperienze hanno fatto nascere e sviluppare una particolare sensibilità e attenzione degli alunni nei confronti dell'arte digitale (performing art), portando a maturare l'idea che le nuove tecnologie possono offrire infinite possibilità nelle realizzazioni artistiche.

Nella prima fase, un gruppo di ragazzi lavoreranno in contemporanea con il gruppo del modulo sonoro, individuando contestualmente alle registrazioni audio, le fonti dei suoni, rilevandole tramite una videocamera termica e mettendo in evidenza il calore e la vitalità che questi soggetti possiedono. Le immagini raccolte saranno in un secondo momento rielaborate al computer e trasformate in un'animazione 3D, che sarà proiettata durante la performance in un ambiente idoneo alla sua visualizzazione. A tale fine è necessario, quindi, che gli studenti apprendano l'uso di software di animazione sia tramite piattaforma e-learning sia, soprattutto, sotto la guida di esperti che li coadiuvino nella realizzazione del prodotto finale. Gli studenti dovranno apprendere tecniche di grafica computerizzata, sviluppando le loro abilità informatiche e di comunicazione digitale.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze e non avere preclusioni mentali
- Rendere consapevoli i ragazzi delle proprie potenzialità e delle proprie passioni e attitudini, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare la sensibilità artistica
- Apprendere nuovi sistemi comunicativi basati sull'uso delle tecnologie digitali
- Apprendere nuovi linguaggi visivi

Contenuti

- Software di animazione 3D
- Tecniche di rendering
- Motion capture
- Crowd simulation
- Principi di termica
- Realizzazione di esperimenti termici e uso della strumentazione idonea
- Autostima e autoefficacia

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno, e l'apprendimento su piattaforme e-learning. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da dei facilitatori che insegneranno loro l'uso di software dedicati. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di esposizione ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;
- realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze professionalizzanti una volta terminato il percorso scolastico superiore.



	<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale • Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità • Maggiore autostima e autoefficacia • Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito • Acquisizione di nuove metodologie di studio • Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative • Sviluppo della sensibilità artistica e della creatività • Acquisizione dell'uso di software di animazione 3D • Aumento numero di iscritti all'Università <p>Modalità di verifica e valutazione</p> <p>Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura degli esperti esterni, che avranno seguito tutte le fasi fino alla realizzazione della performance. Qualora si riuscisse, in un contesto di promozione culturale, a rendere pubblica l'esibizione, con la relativa proiezione, sarà il pubblico stesso il giudice per eccellenza della riuscita del progetto. Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -crescita professionale -cooperazione e lavoro di squadra -capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali e accademici -disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti -apertura mentale a esperienze innovative -capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti <p>Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.</p> <p>Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:</p> <p>Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.</p> <p>Indicatori di processo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di tutte le attività previste; • rispetto della calendarizzazione prevista; • adeguate modalità organizzative delle attività; • acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti; • autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning e dell'apprendimento a distanza; • coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti). <p>Indicatori di output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto; • partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte. <p>Indicatori di outcome:</p> <ul style="list-style-type: none"> • percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione. <p>Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.</p>
Data inizio prevista	06/11/2017
Data fine prevista	21/12/2018
Tipo Modulo	Produzione artistica e culturale
Sedi dove è previsto il modulo	RMTD05301V RMTF053015 RMTN05301R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)



Numero ore

30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Diamo voce alla natura (fase video)

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Produzione artistica e culturale

Titolo: Un contrappunto alla voce della natura

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Un contrappunto alla voce della natura



Descrizione modulo

Il presente modulo si presenta come prosecuzione ideale e reale dei due moduli 'Diamo voce alla natura' realizzati dai ragazzi della scuola superiore. Si tratta di una versione ridotta dell'esperienza dei moduli precedenti, ridimensionata alle capacità e competenze degli alunni delle scuole medie inferiori. Oltre ai contenuti innovativi e fortemente performanti, la caratteristica fondamentale è la metodologia di apprendimento basata sul cooperative learning e sul peer tutoring.

La prima fase del modulo parte sempre dalla registrazione dei suoni della natura del Parco Regionale dei Castelli Romani, che i ragazzi delle medie effettueranno in un momento successivo a quello dei ragazzi del tecnico, soprattutto per garantire l'autonomia nelle scelte operative e dare spazio a sensibilità di diverso tipo. Successivamente, un gruppo dei ragazzi del tecnico che hanno lavorato al modulo sonoro, insegneranno, coadiuvati da un esperto esterno, l'uso di software di rielaborazioni sonore e seguiranno gli studenti delle medie nella loro produzione di una performance basata sui suoni della natura. Una volta realizzato il prodotto, un altro gruppo di allievi si impegnerà nella produzioni di immagini di accompagnamento al brano musicale, sotto la guida di alcuni degli studenti del tecnico che hanno lavorato al modulo video, elaborate con software di animazione 2D, sempre con il tutoraggio di un esperto esterno di grafica digitale.

La performance finale videosonora sarà eseguita sia in maniera autonoma rispetto a quella dell'istituto superiore, sia sovrapposta come se fosse un contrappunto.

Obiettivi didattico-formativi

- Essere aperti a nuove esperienze e non avere preclusioni mentali
- Rendere consapevoli i ragazzi delle proprie potenzialità e delle proprie passioni e attitudini, trasmettendo un senso di autostima e autoefficacia
- Riconoscere i propri punti di forza e i punti di debolezza
- Fornire un ventaglio ampio di possibili percorsi e opportunità da intraprendere alla fine del ciclo degli studi superiori
- Sviluppare la sensibilità artistica
- Apprendere nuovi sistemi comunicativi basati sull'uso delle tecnologie digitali
- Apprendere nuovi linguaggi sonori e visivi

Contenuti

- Software di musica elettronica
- Principi di acustica
- Teoria della musica
- Software di animazione 2D
- Autostima e autoefficacia
- Cooperative learning
- Peer education

Metodologia didattica

Le metodologie didattiche innovative e creative che saranno adottate, privilegeranno l'apprendimento personale e l'aiuto reciproco per valorizzare le competenze di ciascuno. Gli studenti lavoreranno in gruppo, guidati da dei facilitatori che insegneranno loro l'uso di software dedicati. L'attenzione principale sarà rivolta alla promozione dell'autonomia del giovane coerentemente con il progetto personalizzato.

La riuscita del progetto sarà determinata dalla cooperazione tra alunni, docenti interni ed esterni, famiglie, scuola e istituzioni coinvolte, secondo un iter processuale che contempli i seguenti punti:

- agire con intenti comuni, da parte dei docenti, al fine d'individuare le modalità di supporto agli studenti che incontreranno difficoltà a lavorare in maniera cooperativa con i compagni e a interagire in maniera corretta con i formatori esterni;
- riconoscere non solo nel luogo di esposizione ma anche a scuola e sul territorio, come incoraggiamento e incremento dell'autostima, il prodotto frutto della sinergia degli alunni;
- condividere con le famiglie la realizzazione del progetto per offrire maggior sostegno agli allievi, accrescendo la loro motivazione;
- realizzare un buon prodotto per far nascere negli studenti il desiderio di mettersi alla prova e mostrarsi disponibili a voler apprendere e fare esperienze utili nella scelta dell'indirizzo degli studi superiori da intraprendere..



	<p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maggiore consapevolezza di sé, del tessuto culturale e territoriale • Maggiore fiducia nelle proprie capacità e potenzialità • Maggiore autostima e autoefficacia • Responsabilizzazione nello svolgimento del proprio compito • Acquisizione di nuove metodologie di studio • Sviluppo delle capacità critiche, riflessive e argomentative • Sviluppo della sensibilità artistica e della creatività • Acquisizione dell'uso di software di elaborazione musicale e di animazione 2D <p>Modalità di verifica e valutazione</p> <p>Il monitoraggio e la valutazione relativi al prodotto finale è a cura dei tutor esterni, che avranno seguito tutte le fasi fino alla realizzazione della performance. Qualora si riuscisse, in un contesto di promozione culturale, a rendere pubblica l'esibizione, sarà il pubblico stesso il giudice per eccellenza della riuscita del progetto.</p> <p>Ai docenti interni spetta invece monitorare i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -crescita professionale -cooperazione e lavoro di squadra -capacità d'interazione con docenti extra-scolastici istituzionali e accademici -disponibilità ad accogliere critiche e seguire suggerimenti -apertura mentale a esperienze innovative -capacità di rispettare le regole ed essere politicamente corretti <p>Sulla base dei dati emersi durante il monitoraggio si cercherà di esprimere una valutazione che consideri il livello di soddisfazione delle risorse umane coinvolte nel progetto e degli utenti dello stesso: studenti, famiglie e insegnanti.</p> <p>Per questa valutazione saranno considerati i seguenti indicatori:</p> <p>Indicatori di input: si valuterà l'effettiva corrispondenza al progetto di tutte le risorse utilizzate, umane, tecniche, strumentali.</p> <p>Indicatori di processo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di tutte le attività previste; • rispetto della calendarizzazione prevista; • adeguate modalità organizzative delle attività; • acquisizione di competenze e contenuti da parte degli studenti; • autonomia da parte degli studenti nell'impiego del cooperative learning e del peer tutoring; • coinvolgimento di tutti gli attori previsti (docenti, famiglie e studenti). <p>Indicatori di output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • numero degli alunni e dei docenti coinvolti nel progetto; • partecipazione fattiva e collaborazione di tutti gli attori a tutte le attività loro proposte. <p>Indicatori di outcome:</p> <ul style="list-style-type: none"> • percentuale degli alunni che, al termine del percorso realizzato, s'iscriveranno all'università o a dei corsi di formazione. <p>Il monitoraggio prevede differenti fasi connesse, che vanno dal controllo dell'andamento del progetto, registrandone le variazioni e valutandone le positività e le negatività, al rispetto delle tempistiche nella realizzazione.</p>
Data inizio prevista	05/11/2018
Data fine prevista	20/05/2019
Tipo Modulo	Produzione artistica e culturale
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	20 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)



Numero ore

30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Un contrappunto alla voce della natura

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.682,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Riepilogo progetti

Progetto	Costo
P. I CA. RO. Promuovere I CAstelli ROmani	€ 119.322,00
TOTALE PROGETTO	€ 119.322,00

Avviso	4427 del 02/05/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico(Piano 998642)
Importo totale richiesto	€ 119.322,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	4561
Data Delibera collegio docenti	19/07/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	4561
Data Delibera consiglio d'istituto	19/07/2017
Data e ora inoltro	25/07/2017 12:00:07
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Si

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio: <u>Testimonianze del Grand Tour dei Castelli Romani</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio: <u>La mappa dei tesori di Lanuvio</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio: <u>Cosa nasconde la polvere dell'archivio del Comune di Lanuvio?</u>	€ 5.682,00	



10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio: <u>Testimonianze del Risorgimento e delle guerre mondiali nella zona dei Castelli Romani</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile: <u>Competenze necessarie allo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per l' IIS</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile: <u>Competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale nel campo dei beni culturali per Liceo Scientifico</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile: <u>Turismo sostenibile nei Castelli Romani per IIS</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile: <u>Turismo sostenibile nei Castelli Romani per liceo scientifico</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera: <u>I Beni Culturali Italiani e locali</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera: <u>La cultura e il patrimonio locale</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera: <u>Impresa turistica e patrimonio culturale</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera: <u>Je vous présente les Châteaux Romains</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera: <u>Let me introduce you to the Roman Castles</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera: <u>Te presento los Castillos Romanos</u>	€ 5.682,00	



10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources): <u>Comunicazione digitale: il laboratorio della comunicazione</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources): <u>Politiche europee e internazionali per i beni culturali</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources): <u>Ti racconto come erano i Castelli Romani</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Sviluppo di contenuti curricolari digitali con riferimento al patrimonio culturale (Open Educational Resources): <u>I Castelli Romani di ora e di allora</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Produzione artistica e culturale: <u>Diamo voce alla natura (fase audio)</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Produzione artistica e culturale: <u>Diamo voce alla natura (fase video)</u>	€ 5.682,00	
10.2.5C - Competenze trasversali - In rete	Produzione artistica e culturale: <u>Un contrappunto alla voce della natura</u>	€ 5.682,00	
	Totale Progetto "P. I CA. RO. Promuovere I CAstelli ROMani"	€ 119.322,00	€ 120.000,00
	TOTALE CANDIDATURA	€ 119.322,00	