

“CASTELLI AL CINEMA. EDUCARE I GIOVANI ALLE IMMAGINI DEL FUTURO”

- Quarta Edizione -

Azione “CinemaScuolaLab” | *Piano Nazionale del Cinema per le Scuole*

RETE DI SCOPO: S.C.R.C. Scuole dei Castelli Romani per il Cinema

SCUOLA CAPOFILIA: Liceo “G. Vailati” - Genzano (RM)

RESPONSABILE SCIENTIFICO: Luca Piermarteri

ALTRE SCUOLE DELLA RETE:

LS “J. Joyce” - Ariccia (RM)

IIS “S. Pertini” - Genzano (RM)

LCL “M.T. Cicerone” - Frascati (RM)

IIS “Amari-Mercuri” - Marino (RM)

IIS “Salvo D’Acquisto, 69” - Velletri (RM)

PARTNER:

S.C.R. - Sistema Castelli Romani

Centro Sperimentale di Cinematografia

Terre Di Cinema

Mark Film - Circolo del Cinema

Cinema Cynthianum

Ulis Impresa Sociale

ABSTRACT: *Il cinema come forma d’arte. L’audiovisivo come sistema complesso per interpretare il linguaggio di oggi. Educare i giovani a capire e reinterpretare il flusso di immagini che attraversa la società contemporanea. E imparare divertendosi, lavorando insieme, giocando con la forma, partendo dal proprio territorio. Una rete di 6 scuole - che per la terza volta collaborano insieme ad altri enti pubblici e privati per un progetto di cinema sui Castelli Romani - in un percorso tra storia, teoria e pratica che avvicinerà circa 300 studenti al cinema portandoli fino alla creazione del proprio film.*

- Ore: 35 (9h matinée al cinema + 1h di presentazione iniziale e 25 di laboratorio)
- Preferibilmente da inserire nel P.C.T.O. 2024/25
- Numero studenti per scuola: 20-50, preferibilmente del triennio
- Periodo di attività previsto: ottobre 2024 - maggio 2025

LE FORME BREVI DELLA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA

Il progetto si aprirà con un **incontro preliminare di 1h**, in ciascun plesso, dedicato alla presentazione dell'iniziativa, alla presenza degli alunni iscritti.

AZIONE 1. (9 ore) *Matinée al cinema: 3 incontri da 3h ciascuno con una selezione di opere realizzate dagli studenti del Centro Sperimentale di Cinematografia e delle giornate internazionali di Terre di Cinema.*

1. *Il cortometraggio di finzione e di animazione.*
2. *Il cortometraggio documentario.*
3. *Lo spot e il videoclip musicale.*

Gli incontri si terranno presso il cinema *Cynthianum* di Genzano (RM), alla presenza possibilmente degli autori e coadiuvati da esperti del settore cinematografico che guideranno la platea nell'introduzione alle opere e, successivamente, nel delinearne il profilo tecnico-linguistico, prima di concludere l'incontro attraverso uno scambio con gli studenti.

AZIONE 2. (25 ore) *Realizzare un cortometraggio, dall'ideazione alla post-produzione.*

Verranno realizzati n.6 cortometraggi, uno per ciascuna scuola delle rete: le singole troupe sceglieranno il genere audiovisivo di riferimento (tra quelli presentati nella fase teorica), coordinati dal Responsabile Scientifico. I temi verranno scelti tra quelli indicati dal bando: contrasto al bullismo; dispersione scolastica; educazione alla legalità; educazione ambientale; inclusione studenti in situazione di disabilità e alunni stranieri; pari opportunità, di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne e sull'identità di genere. In ogni fase gli studenti, divisi in troupe indipendenti, saranno protagonisti: dalla ricerca sulle fonti e ideazione dello script alle riprese sul set fino al *final cut*, accompagnati dagli esperti formatori del settore audiovisivo oltre che dai professori interni alle scuole, i quali, stabiliranno un proficuo ponte con la didattica ordinaria legando l'attività progettuale all'educazione civica e all'orientamento scolastico.

- I laboratori di regia verranno realizzati in maniera autonoma dagli Istituti (25 ore ciascuno per un totale di 150 ore) con la supervisione del Responsabile Scientifico e degli esperti formatori, in accordo con le esigenze dei singoli Istituti.
- Le attrezzature necessarie alla realizzazione dei 6 cortometraggi saranno messe a disposizione dall'organizzazione del progetto.
- In conclusione dell'iniziativa si terrà, presso il Cinema *Cynthianum*, un evento di proiezione in anteprima dei lavori svolti alla presenza di tutti gli attori coinvolti nel progetto.
- I prodotti, oltre che sul portale *Vimeo* del progetto, potranno essere pubblicati, previo consenso del MiC, sui canali dei partner per amplificare la portata distributiva delle opere. Gli studenti stessi, mediante i canali *social* appositi aperti per l'occasione (*Tik Tok, Instagram*, la cui gestione dovrà inizialmente essere affidata ad un *social media manager*)